

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**S1: Geben Sie bitte Ihr Alter an.**

	Geschlecht			Alter		
	Total	männlich	weiblich	18 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 bis 69 Jahre
	A	A	B	A	B	C
Basis	<b>1000</b>	<b>506</b>	<b>494</b>	<b>188</b>	<b>392</b>	<b>420</b>
18 bis 29 Jahre	188 <b>18.8%</b> -	97 <b>19.2%</b> -	91 <b>18.4%</b> -	188 <b>100.0%</b> BC	0 -	0 -
30 bis 39 Jahre	193 <b>19.3%</b> -	93 <b>18.4%</b> -	100 <b>20.2%</b> -	0 -	193 <b>49.2%</b> AC	0 -
40 bis 49 Jahre	199 <b>19.9%</b> -	96 <b>19.0%</b> -	103 <b>20.9%</b> -	0 -	199 <b>50.8%</b> AC	0 -
50 bis 59 Jahre	237 <b>23.7%</b> -	125 <b>24.7%</b> -	112 <b>22.7%</b> -	0 -	0 -	237 <b>56.4%</b> AB
60 bis 69 Jahre	183 <b>18.3%</b> -	95 <b>18.8%</b> -	88 <b>17.8%</b> -	0 -	0 -	183 <b>43.6%</b> AB

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**S1: Geben Sie bitte Ihr Alter an.**

	Haushaltsnettoeinkommen				Deutschland nach Regionen			
	Total	Unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.500 Euro	2.500 Euro und mehr	WEST	OST	SÜD	NORD
	A	A	B	C	A	B	C	D
Basis	1000	311	307	382	330	224	288	158
18 bis 29 Jahre	188 18.8%	94 30.2% BC	50 16.3%	44 11.5%	55 16.7%	42 18.8%	58 20.1%	33 20.9%
30 bis 39 Jahre	193 19.3%	34 10.9%	73 23.8% A	86 22.5% A	65 19.7%	46 20.5%	55 19.1%	27 17.1%
40 bis 49 Jahre	199 19.9%	52 16.7%	59 19.2%	88 23.0% a	70 21.2%	43 19.2%	56 19.4%	30 19.0%
50 bis 59 Jahre	237 23.7%	72 23.2%	67 21.8%	98 25.7%	81 24.5%	49 21.9%	68 23.6%	39 24.7%
60 bis 69 Jahre	183 18.3%	59 19.0%	58 18.9%	66 17.3%	59 17.9%	44 19.6%	51 17.7%	29 18.4%

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**S2: Sie sind...**

	Geschlecht		Alter			
	Total	männlich	weiblich	18 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 bis 69 Jahre
	A	A	B	A	B	C
Basis	<b>1000</b>	<b>506</b>	<b>494</b>	<b>188</b>	<b>392</b>	<b>420</b>
männlich	506 <b>50.6%</b> -	506 <b>100.0%</b> B	0 -	97 <b>51.6%</b> -	189 <b>48.2%</b> -	220 <b>52.4%</b> -
weiblich	494 <b>49.4%</b> -	0 -	494 <b>100.0%</b> A	91 <b>48.4%</b> -	203 <b>51.8%</b> -	200 <b>47.6%</b> -

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**S2: Sie sind...**

	Haushaltsnettoeinkommen				Deutschland nach Regionen			
	Total	Unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.500 Euro	2.500 Euro und mehr	WEST	OST	SÜD	NORD
	A	A	B	C	A	B	C	D
Basis	1000	311	307	382	330	224	288	158
männlich	506 50.6% -	140 45.0% -	144 46.9% -	222 58.1% AB	171 51.8% -	112 50.0% -	144 50.0% -	79 50.0% -
weiblich	494 49.4% -	171 55.0% C	163 53.1% C	160 41.9% -	159 48.2% -	112 50.0% -	144 50.0% -	79 50.0% -

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**S3: In welchem Bundesland wohnen Sie?**

	Geschlecht		Alter			
	Total	männlich	weiblich	18 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 bis 69 Jahre
	A	A	B	A	B	C
Basis	<b>1000</b>	<b>506</b>	<b>494</b>	<b>188</b>	<b>392</b>	<b>420</b>
Baden-Württemberg	133 <b>13.3%</b>	67 <b>13.2%</b>	66 <b>13.4%</b>	27 <b>14.4%</b>	51 <b>13.0%</b>	55 <b>13.1%</b>
Bayern	155 <b>15.5%</b>	77 <b>15.2%</b>	78 <b>15.8%</b>	31 <b>16.5%</b>	60 <b>15.3%</b>	64 <b>15.2%</b>
Berlin	73 <b>7.3%</b>	34 <b>6.7%</b>	39 <b>7.9%</b>	17 <b>9.0%</b>	32 <b>8.2%</b>	24 <b>5.7%</b>
Brandenburg	20 <b>2.0%</b>	10 <b>2.0%</b>	10 <b>2.0%</b>	1 <b>0.5%</b>	5 <b>1.3%</b>	14 <b>3.3%</b>
Bremen	11 <b>1.1%</b>	7 <b>1.4%</b>	4 <b>0.8%</b>	3 <b>1.6%</b>	4 <b>1.0%</b>	4 <b>1.0%</b>
Hamburg	23 <b>2.3%</b>	12 <b>2.4%</b>	11 <b>2.2%</b>	4 <b>2.1%</b>	11 <b>2.8%</b>	8 <b>1.9%</b>
Hessen	73 <b>7.3%</b>	37 <b>7.3%</b>	36 <b>7.3%</b>	16 <b>8.5%</b>	28 <b>7.1%</b>	29 <b>6.9%</b>
Mecklenburg-Vorpommern	18 <b>1.8%</b>	11 <b>2.2%</b>	7 <b>1.4%</b>	5 <b>2.7%</b>	7 <b>1.8%</b>	6 <b>1.4%</b>
Niedersachsen	87 <b>8.7%</b>	41 <b>8.1%</b>	46 <b>9.3%</b>	19 <b>10.1%</b>	34 <b>8.7%</b>	34 <b>8.1%</b>
Nordrhein-Westfalen	197 <b>19.7%</b>	102 <b>20.2%</b>	95 <b>19.2%</b>	30 <b>16.0%</b>	81 <b>20.7%</b>	86 <b>20.5%</b>
Rheinland-Pfalz	49 <b>4.9%</b>	24 <b>4.7%</b>	25 <b>5.1%</b>	9 <b>4.8%</b>	21 <b>5.4%</b>	19 <b>4.5%</b>
Saarland	11 <b>1.1%</b>	8 <b>1.6%</b>	3 <b>0.6%</b>	0 <b>-</b>	5 <b>1.3%</b>	6 <b>1.4%</b>
Sachsen	60 <b>6.0%</b>	28 <b>5.5%</b>	32 <b>6.5%</b>	10 <b>5.3%</b>	23 <b>5.9%</b>	27 <b>6.4%</b>
Sachsen-Anhalt	25 <b>2.5%</b>	15 <b>3.0%</b>	10 <b>2.0%</b>	4 <b>2.1%</b>	9 <b>2.3%</b>	12 <b>2.9%</b>
Schleswig-Holstein	37 <b>3.7%</b>	19 <b>3.8%</b>	18 <b>3.6%</b>	7 <b>3.7%</b>	8 <b>2.0%</b>	22 <b>5.2%</b>
Thüringen	28 <b>2.8%</b>	14 <b>2.8%</b>	14 <b>2.8%</b>	5 <b>2.7%</b>	13 <b>3.3%</b>	10 <b>2.4%</b>

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**S3: In welchem Bundesland wohnen Sie?**

	Haushaltsnettoeinkommen			Deutschland nach Regionen				
	Total	Unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.500 Euro	2.500 Euro und mehr	WEST	OST	SÜD	NORD
	A	A	B	C	A	B	C	D
Basis	<b>1000</b>	<b>311</b>	<b>307</b>	<b>382</b>	<b>330</b>	<b>224</b>	<b>288</b>	<b>158</b>
Baden-Württemberg	133 13.3%	42 13.5%	38 12.4%	53 13.9%	0 -	0 -	133 46.2%	0 -
Bayern	155 15.5%	42 13.5%	40 13.0%	73 19.1%	0 -	0 -	155 53.8%	0 -
Berlin	73 7.3%	28 9.0%	24 7.8%	21 5.5%	0 -	73 32.6%	0 -	0 -
Brandenburg	20 2.0%	3 1.0%	7 2.3%	10 2.6%	0 -	20 8.9%	0 -	0 -
Bremen	11 1.1%	6 1.9%	3 1.0%	2 0.5%	0 -	0 -	0 -	11 7.0%
Hamburg	23 2.3%	7 2.3%	8 2.6%	8 2.1%	0 -	0 -	0 -	23 14.6%
Hessen	73 7.3%	19 6.1%	20 6.5%	34 8.9%	73 22.1%	0 -	0 -	0 -
Mecklenburg-Vorpommern	18 1.8%	6 1.9%	6 2.0%	6 1.6%	0 -	18 8.0%	0 -	0 -
Niedersachsen	87 8.7%	25 8.0%	24 7.8%	38 9.9%	0 -	0 -	0 -	87 55.1%
Nordrhein-Westfalen	197 19.7%	58 18.6%	68 22.1%	71 18.6%	197 59.7%	0 -	0 -	0 -
Rheinland-Pfalz	49 4.9%	13 4.2%	19 6.2%	17 4.5%	49 14.8%	0 -	0 -	0 -
Saarland	11 1.1%	4 1.3%	4 1.3%	3 0.8%	11 3.3%	0 -	0 -	0 -
Sachsen	60 6.0%	24 7.7%	20 6.5%	16 4.2%	0 -	60 26.8%	0 -	0 -
Sachsen-Anhalt	25 2.5%	10 3.2%	6 2.0%	9 2.4%	0 -	25 11.2%	0 -	0 -
Schleswig-Holstein	37 3.7%	17 5.5%	7 2.3%	13 3.4%	0 -	0 -	0 -	37 23.4%
Thüringen	28 2.8%	7 2.3%	13 4.2%	8 2.1%	0 -	28 12.5%	0 -	0 -

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**F1: Viele Kommunikationsdienste und Medien werden derzeit rege genutzt. Glauben Sie, dass die Corona-Krise Ihren Umgang mit Medien und Ihre Kommunikation nachhaltig verändern wird?**

Seite 1/2

	Festnetztelefon	Handy (Telefonfunktion)	Videotelefonie, etwa Skype, Zoom oder Facetime	Messenger, etwa Whatsapp	E-Mail	Briefpost	Fernsehen, Öffentlich- rechtlich
	A	B	C	D	E	F	G
Basis	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>
werde ich häufiger nutzen als vor der Kontaktsperre	188 <b>18.8%</b> F	330 <b>33.0%</b> AEF	350 <b>35.0%</b> AEFg	348 <b>34.8%</b> AEFg	275 <b>27.5%</b> AF	111 <b>11.1%</b> -	303 <b>30.3%</b> AF
werde ich seltener nutzen als zuvor	84 <b>8.4%</b> BDE	42 <b>4.2%</b> -	82 <b>8.2%</b> BDE	45 <b>4.5%</b> -	41 <b>4.1%</b> -	102 <b>10.2%</b> BDE	92 <b>9.2%</b> BDE
etwa gleich viel wie zuvor	651 <b>65.1%</b> bCDG	605 <b>60.5%</b> CD	393 <b>39.3%</b> -	542 <b>54.2%</b> C	666 <b>66.6%</b> BCDG	670 <b>67.0%</b> BCDG	571 <b>57.1%</b> C
Weiß nicht / keine Angabe	77 <b>7.7%</b> BEG	23 <b>2.3%</b> -	175 <b>17.5%</b> ABDEFG	65 <b>6.5%</b> BEG	18 <b>1.8%</b> -	117 <b>11.7%</b> ABDEG	34 <b>3.4%</b> e

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**F1: Viele Kommunikationsdienste und Medien werden derzeit rege genutzt. Glauben Sie, dass die Corona-Krise Ihren Umgang mit Medien und Ihre Kommunikation nachhaltig verändern wird?**

Seite 2/2

	Fernsehen, private Sender	Radio, Öffentlich- rechtlich	Radio, private Sender	Podcasts	Online- Nachrichten- seiten	Soziale Medien	Tageszeitung
	A	B	C	D	E	F	G
Basis	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>
werde ich häufiger nutzen als vor der Kontaktsperre	240 <b>24.0%</b> BCDg	176 <b>17.6%</b> cDg	141 <b>14.1%</b> g	131 <b>13.1%</b> -	387 <b>38.7%</b> ABCDFG	312 <b>31.2%</b> ABCDFG	108 <b>10.8%</b> -
werde ich seltener nutzen als zuvor	96 <b>9.6%</b> -	91 <b>9.1%</b> -	101 <b>10.1%</b> e	84 <b>8.4%</b> -	76 <b>7.6%</b> -	78 <b>7.8%</b> -	98 <b>9.8%</b> -
etwa gleich viel wie zuvor	613 <b>61.3%</b> DEF	664 <b>66.4%</b> aDEF	648 <b>64.8%</b> DEF	478 <b>47.8%</b> -	478 <b>47.8%</b> -	539 <b>53.9%</b> DE	675 <b>67.5%</b> ADEF
Weiß nicht / keine Angabe	51 <b>5.1%</b> -	69 <b>6.9%</b> -	110 <b>11.0%</b> ABEF	307 <b>30.7%</b> ABCEFG	59 <b>5.9%</b> -	71 <b>7.1%</b> -	119 <b>11.9%</b> ABEF

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...



**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**F1: Viele Kommunikationsdienste und Medien werden derzeit rege genutzt. Glauben Sie, dass die Corona-Krise Ihren Umgang mit Medien und Ihre Kommunikation nachhaltig verändern wird?**

	Geschlecht			Alter		
	Total	männlich	weiblich	18 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 bis 69 Jahre
	A	A	B	A	B	C
Basis	1000	506	494	188	392	420
<b>werde ich häufiger nutzen als vor der Kontaktsperre</b>						
Online-Nachrichtenseiten	387 38.7%	178 35.2%	209 42.3%	91 48.4%	162 41.3%	134 31.9%
Videotelefonie, etwa Skype, Zoom oder Facetime	350 35.0%	169 33.4%	181 36.6%	111 59.0%	155 39.5%	84 20.0%
Messenger, etwa Whatsapp	348 34.8%	165 32.6%	183 37.0%	89 47.3%	153 39.0%	106 25.2%
Handy (Telefonfunktion)	330 33.0%	160 31.6%	170 34.4%	98 52.1%	143 36.5%	89 21.2%
Soziale Medien	312 31.2%	146 28.9%	166 33.6%	97 51.6%	134 34.2%	81 19.3%
Fernsehen, öffentlich-rechtlich	303 30.3%	159 31.4%	144 29.1%	64 34.0%	117 29.8%	122 29.0%
E-Mail	275 27.5%	140 27.7%	135 27.3%	78 41.5%	112 28.6%	85 20.2%
Fernsehen, private Sender	240 24.0%	123 24.3%	117 23.7%	60 31.9%	100 25.5%	80 19.0%
Festnetztelefon	188 18.8%	89 17.6%	99 20.0%	29 15.4%	75 19.1%	84 20.0%
Radio, öffentlich-rechtlich	176 17.6%	84 16.6%	92 18.6%	33 17.6%	73 18.6%	70 16.7%
Radio, private Sender	141 14.1%	77 15.2%	64 13.0%	32 17.0%	60 15.3%	49 11.7%
Podcasts	131 13.1%	68 13.4%	63 12.8%	44 23.4%	51 13.0%	36 8.6%
Briefpost	111 11.1%	41 8.1%	70 14.2%	31 16.5%	49 12.5%	31 7.4%
Tageszeitung	108 10.8%	46 9.1%	62 12.6%	33 17.6%	40 10.2%	35 8.3%

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**F1: Viele Kommunikationsdienste und Medien werden derzeit rege genutzt. Glauben Sie, dass die Corona-Krise Ihren Umgang mit Medien und Ihre Kommunikation nachhaltig verändern wird?**

	Haushaltsnettoeinkommen				Deutschland nach Regionen			
	Total	Unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.500 Euro	2.500 Euro und mehr	WEST	OST	SÜD	NORD
	A	A	B	C	A	B	C	D
Basis	1000	311	307	382	330	224	288	158
<b>werde ich häufiger nutzen als vor der Kontaktsperre</b>								
Online-Nachrichtenseiten	387 38.7%	117 37.6%	112 36.5%	158 41.4%	126 38.2%	82 36.6%	117 40.6%	62 39.2%
Videotelefonie, etwa Skype, Zoom oder Facetime	350 35.0%	93 29.9%	101 32.9%	156 40.8% Ab	108 32.7%	72 32.1%	116 40.3%	54 34.2%
Messenger, etwa Whatsapp	348 34.8%	104 33.4%	103 33.6%	141 36.9%	112 33.9%	75 33.5%	102 35.4%	59 37.3%
Handy (Telefonfunktion)	330 33.0%	99 31.8%	107 34.9%	124 32.5%	120 36.4%	67 29.9%	93 32.3%	50 31.6%
Soziale Medien	312 31.2%	112 36.0% c	94 30.6%	106 27.7%	109 33.0%	65 29.0%	85 29.5%	53 33.5%
Fernsehen, öffentlich-rechtlich	303 30.3%	102 32.8%	83 27.0%	118 30.9%	103 31.2%	62 27.7%	88 30.6%	50 31.6%
E-Mail	275 27.5%	96 30.9%	82 26.7%	97 25.4%	95 28.8%	64 28.6%	71 24.7%	45 28.5%
Fernsehen, private Sender	240 24.0%	79 25.4%	77 25.1%	84 22.0%	79 23.9%	58 25.9%	64 22.2%	39 24.7%
Festnetztelefon	188 18.8%	58 18.6%	53 17.3%	77 20.2%	74 22.4%	41 18.3%	47 16.3%	26 16.5%
Radio, öffentlich-rechtlich	176 17.6%	44 14.1%	61 19.9%	71 18.6%	71 21.5% c	36 16.1%	43 14.9%	26 16.5%
Radio, private Sender	141 14.1%	41 13.2%	43 14.0%	57 14.9%	43 13.0%	42 18.8% c	35 12.2%	21 13.3%
Podcasts	131 13.1%	37 11.9%	43 14.0%	51 13.4%	43 13.0%	28 12.5%	37 12.8%	23 14.6%
Briefpost	111 11.1%	43 13.8%	33 10.7%	35 9.2%	41 12.4%	26 11.6%	32 11.1%	12 7.6%
Tageszeitung	108 10.8%	39 12.5%	30 9.8%	39 10.2%	42 12.7%	21 9.4%	24 8.3%	21 13.3%

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**F1: Viele Kommunikationsdienste und Medien werden derzeit rege genutzt. Glauben Sie, dass die Corona-Krise Ihren Umgang mit Medien und Ihre Kommunikation nachhaltig verändern wird?**

	Geschlecht			Alter		
	Total	männlich	weiblich	18 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 bis 69 Jahre
	A	A	B	A	B	C
Basis	1000	506	494	188	392	420
<b>werde ich seltener nutzen als zuvor</b>						
Briefpost	102 10.2% -	63 12.5% b	39 7.9% -	27 14.4% C	45 11.5% c	30 7.1% -
Radio, private Sender	101 10.1% -	58 11.5% -	43 8.7% -	31 16.5% bC	39 9.9% -	31 7.4% -
Tageszeitung	98 9.8% -	63 12.5% B	35 7.1% -	32 17.0% bC	38 9.7% -	28 6.7% -
Fernsehen, private Sender	96 9.6% -	59 11.7% b	37 7.5% -	31 16.5% Bc	26 6.6% -	39 9.3% -
Fernsehen, öffentlich-rechtlich	92 9.2% -	54 10.7% -	38 7.7% -	32 17.0% BC	31 7.9% -	29 6.9% -
Radio, öffentlich-rechtlich	91 9.1% -	51 10.1% -	40 8.1% -	28 14.9% bC	33 8.4% -	30 7.1% -
Podcasts	84 8.4% -	46 9.1% -	38 7.7% -	24 12.8% C	36 9.2% -	24 5.7% -
Festnetztelefon	84 8.4% -	45 8.9% -	39 7.9% -	29 15.4% bC	34 8.7% c	21 5.0% -
Videotelefonie, etwa Skype, Zoom oder Facetime	82 8.2% -	46 9.1% -	36 7.3% -	20 10.6% -	30 7.7% -	32 7.6% -
Soziale Medien	78 7.8% -	47 9.3% -	31 6.3% -	16 8.5% -	25 6.4% -	37 8.8% -
Online-Nachrichtenseiten	76 7.6% -	44 8.7% -	32 6.5% -	26 13.8% bC	29 7.4% -	21 5.0% -
Messenger, etwa Whatsapp	45 4.5% -	29 5.7% -	16 3.2% -	14 7.4% b	14 3.6% -	17 4.0% -
Handy (Telefonfunktion)	42 4.2% -	23 4.5% -	19 3.8% -	15 8.0% Bc	12 3.1% -	15 3.6% -
E-Mail	41 4.1% -	23 4.5% -	18 3.6% -	15 8.0% bC	15 3.8% -	11 2.6% -

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**F1: Viele Kommunikationsdienste und Medien werden derzeit rege genutzt. Glauben Sie, dass die Corona-Krise Ihren Umgang mit Medien und Ihre Kommunikation nachhaltig verändern wird?**

	Haushaltsnettoeinkommen				Deutschland nach Regionen			
	Total	Unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.500 Euro	2.500 Euro und mehr	WEST	OST	SÜD	NORD
	A	A	B	C	A	B	C	D
Basis	1000	311	307	382	330	224	288	158
<b>werde ich seltener nutzen als zuvor</b>								
Briefpost	102 10.2%	26 8.4%	35 11.4%	41 10.7%	37 11.2%	20 8.9%	28 9.7%	17 10.8%
Radio, private Sender	101 10.1%	35 11.3%	32 10.4%	34 8.9%	38 11.5%	22 9.8%	27 9.4%	14 8.9%
Tageszeitung	98 9.8%	33 10.6%	30 9.8%	35 9.2%	37 11.2%	22 9.8%	23 8.0%	16 10.1%
Fernsehen, private Sender	96 9.6%	29 9.3%	25 8.1%	42 11.0%	35 10.6%	21 9.4%	31 10.8%	9 5.7%
Fernsehen, öffentlich-rechtlich	92 9.2%	28 9.0%	38 12.4%	26 6.8%	36 10.9%	25 11.2%	22 7.6%	9 5.7%
Radio, öffentlich-rechtlich	91 9.1%	34 10.9%	26 8.5%	31 8.1%	32 9.7%	22 9.8%	25 8.7%	12 7.6%
Podcasts	84 8.4%	26 8.4%	32 10.4%	26 6.8%	42 12.7%	17 7.6%	16 5.6%	9 5.7%
Festnetztelefon	84 8.4%	22 7.1%	29 9.4%	33 8.6%	35 10.6%	22 9.8%	17 5.9%	10 6.3%
Videotelefonie, etwa Skype, Zoom oder Facetime	82 8.2%	24 7.7%	28 9.1%	30 7.9%	37 11.2%	19 8.5%	17 5.9%	9 5.7%
Soziale Medien	78 7.8%	17 5.5%	26 8.5%	35 9.2%	22 6.7%	21 9.4%	21 7.3%	14 8.9%
Online-Nachrichtenseiten	76 7.6%	26 8.4%	25 8.1%	25 6.5%	25 7.6%	18 8.0%	22 7.6%	11 7.0%
Messenger, etwa Whatsapp	45 4.5%	14 4.5%	15 4.9%	16 4.2%	19 5.8%	12 5.4%	5 1.7%	9 5.7%
Handy (Telefonfunktion)	42 4.2%	12 3.9%	13 4.2%	17 4.5%	8 2.4%	13 5.8%	11 3.8%	10 6.3%
E-Mail	41 4.1%	12 3.9%	17 5.5%	12 3.1%	15 4.5%	12 5.4%	9 3.1%	5 3.2%

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**F1: Viele Kommunikationsdienste und Medien werden derzeit rege genutzt. Glauben Sie, dass die Corona-Krise Ihren Umgang mit Medien und Ihre Kommunikation nachhaltig verändern wird?**

	Geschlecht			Alter		
	Total	männlich	weiblich	18 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 bis 69 Jahre
	A	A	B	A	B	C
Basis	1000	506	494	188	392	420
<b>etwa gleich viel wie zuvor</b>						
Tageszeitung	675 67.5%	346 68.4%	329 66.6%	103 54.8%	269 68.6%	303 72.1%
Briefpost	670 67.0%	350 69.2%	320 64.8%	107 56.9%	262 66.8%	301 71.7%
E-Mail	666 66.6%	337 66.6%	329 66.6%	92 48.9%	259 66.1%	315 75.0%
Radio, öffentlich-rechtlich	664 66.4%	347 68.6%	317 64.2%	116 61.7%	263 67.1%	285 67.9%
Festnetztelefon	651 65.1%	337 66.6%	314 63.6%	112 59.6%	250 63.8%	289 68.8%
Radio, private Sender	648 64.8%	333 65.8%	315 63.8%	104 55.3%	259 66.1%	285 67.9%
Fernsehen, private Sender	613 61.3%	304 60.1%	309 62.6%	89 47.3%	251 64.0%	273 65.0%
Handy (Telefonfunktion)	605 60.5%	310 61.3%	295 59.7%	72 38.3%	229 58.4%	304 72.4%
Fernsehen, öffentlich-rechtlich	571 57.1%	275 54.3%	296 59.9%	83 44.1%	228 58.2%	260 61.9%
Messenger, etwa Whatsapp	542 54.2%	278 54.9%	264 53.4%	83 44.1%	211 53.8%	248 59.0%
Soziale Medien	539 53.9%	277 54.7%	262 53.0%	72 38.3%	215 54.8%	252 60.0%
Online-Nachrichtenseiten	478 47.8%	264 52.2%	214 43.3%	66 35.1%	186 47.4%	226 53.8%
Podcasts	478 47.8%	266 52.6%	212 42.9%	87 46.3%	207 52.8%	184 43.8%
Videotelefonie, etwa Skype, Zoom oder Facetime	393 39.3%	211 41.7%	182 36.8%	48 25.5%	157 40.1%	188 44.8%

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**F1: Viele Kommunikationsdienste und Medien werden derzeit rege genutzt. Glauben Sie, dass die Corona-Krise Ihren Umgang mit Medien und Ihre Kommunikation nachhaltig verändern wird?**

	Haushaltsnettoeinkommen			Deutschland nach Regionen				
	Total	Unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.500 Euro	2.500 Euro und mehr	WEST	OST	SÜD	NORD
	A	A	B	C	A	B	C	D
Basis	1000	311	307	382	330	224	288	158
<b>etwa gleich viel wie zuvor</b>								
Tageszeitung	675 67.5%	185 59.5%	213 69.4%	277 72.5%	208 63.0%	156 69.6%	208 72.2%	103 65.2%
Briefpost	670 67.0%	194 62.4%	207 67.4%	269 70.4%	218 66.1%	150 67.0%	193 67.0%	109 69.0%
E-Mail	666 66.6%	196 63.0%	202 65.8%	268 70.2%	216 65.5%	144 64.3%	203 70.5%	103 65.2%
Radio, öffentlich-rechtlich	664 66.4%	199 64.0%	203 66.1%	262 68.6%	211 63.9%	150 67.0%	199 69.1%	104 65.8%
Festnetztelefon	651 65.1%	198 63.7%	202 65.8%	251 65.7%	198 60.0%	140 62.5%	207 71.9%	106 67.1%
Radio, private Sender	648 64.8%	185 59.5%	204 66.4%	259 67.8%	211 63.9%	139 62.1%	194 67.4%	104 65.8%
Fernsehen, private Sender	613 61.3%	181 58.2%	193 62.9%	239 62.6%	203 61.5%	135 60.3%	174 60.4%	101 63.9%
Handy (Telefonfunktion)	605 60.5%	183 58.8%	185 60.3%	237 62.0%	196 59.4%	139 62.1%	180 62.5%	90 57.0%
Fernsehen, öffentlich-rechtlich	571 57.1%	164 52.7%	178 58.0%	229 59.9%	183 55.5%	131 58.5%	168 58.3%	89 56.3%
Messenger, etwa Whatsapp	542 54.2%	161 51.8%	175 57.0%	206 53.9%	179 54.2%	118 52.7%	164 56.9%	81 51.3%
Soziale Medien	539 53.9%	154 49.5%	167 54.4%	218 57.1%	170 51.5%	126 56.3%	164 56.9%	79 50.0%
Online-Nachrichtenseiten	478 47.8%	140 45.0%	152 49.5%	186 48.7%	161 48.8%	105 46.9%	137 47.6%	75 47.5%
Podcasts	478 47.8%	132 42.4%	151 49.2%	195 51.0%	130 39.4%	118 52.7%	154 53.5%	76 48.1%
Videotelefonie, etwa Skype, Zoom oder Facetime	393 39.3%	119 38.3%	133 43.3%	141 36.9%	119 36.1%	91 40.6%	116 40.3%	67 42.4%

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**F1 - Andere Antwort: Viele Kommunikationsdienste und Medien werden derzeit rege genutzt. Glauben Sie, dass die Corona-Krise Ihren Umgang mit Medien und Ihre Kommunikation nachhaltig verändern wird?**

	Total	werde ich häufiger nutzen als vor der Kontaktsperre	werde ich seltener nutzen als zuvor	etwa gleich viel wie zuvor
	A	A	B	C
Basis	31	19	1	11
persönliche Gespräche	11 35.5%	7 36.8%	1 100.0%	3 27.3%
SMS	3 9.7%	2 10.5%	0	1 9.1%
Postkarten	2 6.5%	2 10.5%	0	0
Spielkonsole	2 6.5%	1 5.3%	0	1 9.1%
Bücher lesen	2 6.5%	1 5.3%	0	1 9.1%
Streamingdienste	2 6.5%	2 10.5%	0	0
Instagram	2 6.5%	1 5.3%	0	1 9.1%
Videos	1 3.2%	1 5.3%	0	0
walkie talkie	1 3.2%	1 5.3%	0	0
Hörbücher	1 3.2%	1 5.3%	0	0
Netflix	1 3.2%	0	0	1 9.1%
Spotify	1 3.2%	0	0	1 9.1%
Gesprächsrunden	1 3.2%	0	0	1 9.1%
Lieferdienste	1 3.2%	0	0	1 9.1%

Originalnennungen

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**F2: Unabhängig von Technik oder Anbieter: Haben Sie in den vergangenen Wochen ein bestimmtes Angebot erstmalig genutzt? Ich habe erstmals...**

	Geschlecht		Alter			
	Total	männlich	weiblich	18 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 bis 69 Jahre
	A	A	B	A	B	C
Basis	<b>1000</b>	<b>506</b>	<b>494</b>	<b>188</b>	<b>392</b>	<b>420</b>
Videotelefonie genutzt	248 <b>24.8%</b> -	127 <b>25.1%</b> -	121 <b>24.5%</b> -	75 <b>39.9%</b> BC	84 <b>21.4%</b> -	89 <b>21.2%</b> -
an einem virtuellen Fitnessstraining teilgenommen	154 <b>15.4%</b> -	61 <b>12.1%</b> -	93 <b>18.8%</b> A	60 <b>31.9%</b> BC	71 <b>18.1%</b> C	23 <b>5.5%</b> -
eine Webcam benutzt	136 <b>13.6%</b> -	83 <b>16.4%</b> B	53 <b>10.7%</b> -	38 <b>20.2%</b> bC	50 <b>12.8%</b> -	48 <b>11.4%</b> -
ein Konzert ohne Publikum als Stream angeschaut	120 <b>12.0%</b> -	63 <b>12.5%</b> -	57 <b>11.5%</b> -	40 <b>21.3%</b> BC	46 <b>11.7%</b> -	34 <b>8.1%</b> -
ein Do-it-yourself-Video angesehen	114 <b>11.4%</b> -	56 <b>11.1%</b> -	58 <b>11.7%</b> -	41 <b>21.8%</b> BC	48 <b>12.2%</b> C	25 <b>6.0%</b> -
einen virtuellen Vortrag oder eine Lesung angehört	114 <b>11.4%</b> -	55 <b>10.9%</b> -	59 <b>11.9%</b> -	54 <b>28.7%</b> BC	36 <b>9.2%</b> -	24 <b>5.7%</b> -
ein Webinar im Internet besucht	105 <b>10.5%</b> -	54 <b>10.7%</b> -	51 <b>10.3%</b> -	47 <b>25.0%</b> BC	36 <b>9.2%</b> c	22 <b>5.2%</b> -
virtuell gemeinsam mit Freunden oder Familie gefeiert	104 <b>10.4%</b> -	55 <b>10.9%</b> -	49 <b>9.9%</b> -	47 <b>25.0%</b> BC	43 <b>11.0%</b> C	14 <b>3.3%</b> -
einen Podcast angehört	100 <b>10.0%</b> -	52 <b>10.3%</b> -	48 <b>9.7%</b> -	33 <b>17.6%</b> BC	38 <b>9.7%</b> -	29 <b>6.9%</b> -

Mehrfachnennungen möglich; gestützt

\* Signifikanz: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...



**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**F2: Unabhängig von Technik oder Anbieter: Haben Sie in den vergangenen Wochen ein bestimmtes Angebot erstmalig genutzt? Ich habe erstmals...**

	Geschlecht			Alter		
	Total	männlich	weiblich	18 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 bis 69 Jahre
	A	A	B	A	B	C
Basis	<b>1000</b>	<b>506</b>	<b>494</b>	<b>188</b>	<b>392</b>	<b>420</b>
Hobbys gemeinsam virtuell ausgeführt (Singen, Basteln etc.)	97 <b>9.7%</b> -	52 <b>10.3%</b> -	45 <b>9.1%</b> -	47 <b>25.0%</b> BC	38 <b>9.7%</b> C	12 <b>2.9%</b> -
ein Angebot auf einem Online-Marktplatz eingestellt	89 <b>8.9%</b> -	52 <b>10.3%</b> -	37 <b>7.5%</b> -	27 <b>14.4%</b> C	45 <b>11.5%</b> C	17 <b>4.0%</b> -
einen virtuellen Gottesdienst besucht	71 <b>7.1%</b> -	41 <b>8.1%</b> -	30 <b>6.1%</b> -	19 <b>10.1%</b> b	19 <b>4.8%</b> -	33 <b>7.9%</b> -
an einem virtuellen Afterwork-Treffen mit Kollegen teilgenommen	52 <b>5.2%</b> -	37 <b>7.3%</b> B	15 <b>3.0%</b> -	33 <b>17.6%</b> BC	15 <b>3.8%</b> C	4 <b>1.0%</b> -
an einem virtuellen Vereinstreffen teilgenommen	44 <b>4.4%</b> -	29 <b>5.7%</b> b	15 <b>3.0%</b> -	16 <b>8.5%</b> bC	17 <b>4.3%</b> -	11 <b>2.6%</b> -
ein eigenes Video auf einer Plattform hochgeladen	41 <b>4.1%</b> -	31 <b>6.1%</b> B	10 <b>2.0%</b> -	14 <b>7.4%</b> C	17 <b>4.3%</b> -	10 <b>2.4%</b> -
eine Video-Sprechstunde beim Arzt besucht	22 <b>2.2%</b> -	16 <b>3.2%</b> b	6 <b>1.2%</b> -	7 <b>3.7%</b> C	13 <b>3.3%</b> C	2 <b>0.5%</b> -
Etwas anderes / Freitextfeld	11 <b>1.1%</b> -	5 <b>1.0%</b> -	6 <b>1.2%</b> -	2 <b>1.1%</b> -	5 <b>1.3%</b> -	4 <b>1.0%</b> -
Keine Angabe /Nichts davon	396 <b>39.6%</b> -	195 <b>38.5%</b> -	201 <b>40.7%</b> -	23 <b>12.2%</b> -	146 <b>37.2%</b> A	227 <b>54.0%</b> AB

Mehrfachnennungen möglich; gestützt

\* Signifikanz: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**F2: Unabhängig von Technik oder Anbieter: Haben Sie in den vergangenen Wochen ein bestimmtes Angebot erstmalig genutzt? Ich habe erstmals...**

	Haushaltsnettoeinkommen			Deutschland nach Regionen				
	Total	Unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.500 Euro	2.500 Euro und mehr	WEST	OST	SÜD	NORD
	A	A	B	C	A	B	C	D
Basis	1000	311	307	382	330	224	288	158
Videotelefonie genutzt	248 24.8%	79 25.4%	78 25.4%	91 23.8%	86 26.1%	57 25.4%	67 23.3%	38 24.1%
an einem virtuellen Fitnessstraining teilgenommen	154 15.4%	45 14.5%	47 15.3%	62 16.2%	54 16.4%	29 12.9%	39 13.5%	32 20.3%
eine Webcam benutzt	136 13.6%	46 14.8%	38 12.4%	52 13.6%	40 12.1%	37 16.5%	37 12.8%	22 13.9%
ein Konzert ohne Publikum als Stream angeschaut	120 12.0%	37 11.9%	41 13.4%	42 11.0%	30 9.1%	36 16.1%	35 12.2%	19 12.0%
ein Do-it-yourself-Video angesehen	114 11.4%	39 12.5%	33 10.7%	42 11.0%	42 12.7%	26 11.6%	28 9.7%	18 11.4%
einen virtuellen Vortrag oder eine Lesung angehört	114 11.4%	41 13.2%	35 11.4%	38 9.9%	32 9.7%	28 12.5%	36 12.5%	18 11.4%
ein Webinar im Internet besucht	105 10.5%	34 10.9%	23 7.5%	48 12.6%	30 9.1%	29 12.9%	28 9.7%	18 11.4%
virtuell gemeinsam mit Freunden oder Familie gefeiert	104 10.4%	30 9.6%	30 9.8%	44 11.5%	37 11.2%	21 9.4%	29 10.1%	17 10.8%
einen Podcast angehört	100 10.0%	31 10.0%	23 7.5%	46 12.0%	31 9.4%	17 7.6%	30 10.4%	22 13.9%

Mehrfachnennungen möglich; gestützt

\* Signifikanz: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**F2: Unabhängig von Technik oder Anbieter: Haben Sie in den vergangenen Wochen ein bestimmtes Angebot erstmalig genutzt? Ich habe erstmals...**

	Haushaltsnettoeinkommen			Deutschland nach Regionen				
	Total	Unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.500 Euro	2.500 Euro und mehr	WEST	OST	SÜD	NORD
	A	A	B	C	A	B	C	D
Basis	1000	311	307	382	330	224	288	158
Hobbys gemeinsam virtuell ausgeführt (Singen, Basteln etc.)	97 9.7%	42 13.5%	24 7.8%	31 8.1%	29 8.8%	23 10.3%	27 9.4%	18 11.4%
ein Angebot auf einem Online-Marktplatz eingestellt	89 8.9%	28 9.0%	25 8.1%	36 9.4%	43 13.0%	20 8.9%	14 4.9%	12 7.6%
einen virtuellen Gottesdienst besucht	71 7.1%	19 6.1%	20 6.5%	32 8.4%	27 8.2%	13 5.8%	26 9.0%	5 3.2%
an einem virtuellen Afterwork-Treffen mit Kollegen teilgenommen	52 5.2%	22 7.1%	12 3.9%	18 4.7%	22 6.7%	12 5.4%	13 4.5%	5 3.2%
an einem virtuellen Vereinstreffen teilgenommen	44 4.4%	19 6.1%	11 3.6%	14 3.7%	11 3.3%	8 3.6%	16 5.6%	9 5.7%
ein eigenes Video auf einer Plattform hochgeladen	41 4.1%	20 6.4%	8 2.6%	13 3.4%	12 3.6%	11 4.9%	7 2.4%	11 7.0%
eine Video-Sprechstunde beim Arzt besucht	22 2.2%	9 2.9%	5 1.6%	8 2.1%	9 2.7%	7 3.1%	3 1.0%	3 1.9%
Etwas anderes / Freitextfeld	11 1.1%	3 1.0%	5 1.6%	3 0.8%	5 1.5%	2 0.9%	2 0.7%	2 1.3%
Keine Angabe /Nichts davon	396 39.6%	127 40.8%	115 37.5%	154 40.3%	128 38.8%	93 41.5%	111 38.5%	64 40.5%

Mehrfachnennungen möglich; gestützt

\* Signifikanz: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**F2 - Etwas anderes: Unabhängig von Technik oder Anbieter: Haben Sie in den vergangenen Wochen ein bestimmtes Angebot erstmalig genutzt? Ich habe erstmals...**

	Total
	A
Basis	11
einen Streamingdienst genutzt	2 18.2%
Museumsbesuch virtuell	2 18.2%
Online-Unterricht	1 9.1%
Video am Smartphone bearbeitet	1 9.1%
Online Weinprobe	1 9.1%
e-books ausgeliehen	1 9.1%
lustige Videos angesehen	1 9.1%
Besprechung via Zoom	1 9.1%
Homeoffice	1 9.1%

*Originalnennungen*

*\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...*

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**F3: Haben Sie während der Zeit der Kontaktsperrung an andere vergangene Ereignisse denken müssen – unabhängig davon, ob Sie diese selbst erlebt haben?**

	Geschlecht			Alter		
	Total	männlich	weiblich	18 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 bis 69 Jahre
	A	A	B	A	B	C
Basis	1000	506	494	188	392	420
An die Grippewelle mit 25.000 Toten 2017/2018	288 28.8%	131 25.9%	157 31.8%	56 29.8%	106 27.0%	126 30.0%
	-	-	a	-	-	-
An Kriegszeiten	251 25.1%	117 23.1%	134 27.1%	68 36.2%	96 24.5%	87 20.7%
	-	-	-	BC	-	-
An die Nuklearkatastrophe von Tschernobyl 1986	168 16.8%	84 16.6%	84 17.0%	28 14.9%	66 16.8%	74 17.6%
	-	-	-	-	-	-
An Diktaturen	141 14.1%	80 15.8%	61 12.3%	42 22.3%	50 12.8%	49 11.7%
	-	-	-	BC	-	-
An die Rinderseuche BSE, die 1985 erstmals bei Menschen auftrat	138 13.8%	70 13.8%	68 13.8%	16 8.5%	58 14.8%	64 15.2%
	-	-	-	-	a	a
An die Aids-Angst vor rund 40 Jahren	122 12.2%	63 12.5%	59 11.9%	26 13.8%	38 9.7%	58 13.8%
	-	-	-	-	-	-
An frühere Zeiten von Trennung oder Scheidung	74 7.4%	31 6.1%	43 8.7%	22 11.7%	28 7.1%	24 5.7%
	-	-	-	C	-	-
An den Bau der Berliner Mauer vor 59 Jahren	68 6.8%	34 6.7%	34 6.9%	13 6.9%	29 7.4%	26 6.2%
	-	-	-	-	-	-
An den erneuten Ausbruch der Pocken vor rund 50 Jahren	65 6.5%	36 7.1%	29 5.9%	16 8.5%	20 5.1%	29 6.9%
	-	-	-	-	-	-
An etwas anderes (Freitextfeld)	41 4.1%	15 3.0%	26 5.3%	6 3.2%	16 4.1%	19 4.5%
	-	-	-	-	-	-
Nichts davon	365 36.5%	187 37.0%	178 36.0%	62 33.0%	145 37.0%	158 37.6%
	-	-	-	-	-	-

Mehrfachnennungen möglich; gestützt

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**F3: Haben Sie während der Zeit der Kontaktsperre an andere vergangene Ereignisse denken müssen – unabhängig davon, ob Sie diese selbst erlebt haben?**

	Haushaltsnettoeinkommen				Deutschland nach Regionen			
	Total	Unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.500 Euro	2.500 Euro und mehr	WEST	OST	SÜD	NORD
	A	A	B	C	A	B	C	D
Basis	<b>1000</b>	<b>311</b>	<b>307</b>	<b>382</b>	<b>330</b>	<b>224</b>	<b>288</b>	<b>158</b>
An die Grippewelle mit 25.000 Toten 2017/2018	288 <b>28.8%</b>	88 <b>28.3%</b>	81 <b>26.4%</b>	119 <b>31.2%</b>	96 <b>29.1%</b>	65 <b>29.0%</b>	80 <b>27.8%</b>	47 <b>29.7%</b>
An Kriegzeiten	251 <b>25.1%</b>	82 <b>26.4%</b>	78 <b>25.4%</b>	91 <b>23.8%</b>	87 <b>26.4%</b>	45 <b>20.1%</b>	70 <b>24.3%</b>	49 <b>31.0%</b>
An die Nuklearkatastrophe von Tschernobyl 1986	168 <b>16.8%</b>	44 <b>14.1%</b>	49 <b>16.0%</b>	75 <b>19.6%</b>	53 <b>16.1%</b>	35 <b>15.6%</b>	50 <b>17.4%</b>	30 <b>19.0%</b>
An Diktaturen	141 <b>14.1%</b>	49 <b>15.8%</b>	45 <b>14.7%</b>	47 <b>12.3%</b>	42 <b>12.7%</b>	38 <b>17.0%</b>	41 <b>14.2%</b>	20 <b>12.7%</b>
An die Rinderseuche BSE, die 1985 erstmals bei Menschen auftrat	138 <b>13.8%</b>	41 <b>13.2%</b>	37 <b>12.1%</b>	60 <b>15.7%</b>	39 <b>11.8%</b>	29 <b>12.9%</b>	46 <b>16.0%</b>	24 <b>15.2%</b>
An die Aids-Angst vor rund 40 Jahren	122 <b>12.2%</b>	41 <b>13.2%</b>	31 <b>10.1%</b>	50 <b>13.1%</b>	48 <b>14.5%</b>	20 <b>8.9%</b>	34 <b>11.8%</b>	20 <b>12.7%</b>
An frühere Zeiten von Trennung oder Scheidung	74 <b>7.4%</b>	31 <b>10.0%</b>	17 <b>5.5%</b>	26 <b>6.8%</b>	18 <b>5.5%</b>	20 <b>8.9%</b>	22 <b>7.6%</b>	14 <b>8.9%</b>
An den Bau der Berliner Mauer vor 59 Jahren	68 <b>6.8%</b>	24 <b>7.7%</b>	24 <b>7.8%</b>	20 <b>5.2%</b>	20 <b>6.1%</b>	18 <b>8.0%</b>	18 <b>6.3%</b>	12 <b>7.6%</b>
An den erneuten Ausbruch der Pocken vor rund 50 Jahren	65 <b>6.5%</b>	23 <b>7.4%</b>	21 <b>6.8%</b>	21 <b>5.5%</b>	24 <b>7.3%</b>	17 <b>7.6%</b>	15 <b>5.2%</b>	9 <b>5.7%</b>
An etwas anderes (Freitextfeld)	41 <b>4.1%</b>	15 <b>4.8%</b>	11 <b>3.6%</b>	15 <b>3.9%</b>	15 <b>4.5%</b>	11 <b>4.9%</b>	10 <b>3.5%</b>	5 <b>3.2%</b>
Nichts davon	365 <b>36.5%</b>	114 <b>36.7%</b>	112 <b>36.5%</b>	139 <b>36.4%</b>	122 <b>37.0%</b>	88 <b>39.3%</b>	106 <b>36.8%</b>	49 <b>31.0%</b>

Mehrfachnennungen möglich; gestützt

\* Signifikanz: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**F3 - An etwas anderes: Haben Sie während der Zeit der Kontaktsperre an andere vergangene Ereignisse denken müssen – unabhängig davon, ob Sie diese selbst erlebt haben?**

	Total
	A
Basis	41
Spanische Grippe	15 36.6%
Pest	5 12.2%
SARS	4 9.8%
DDR	3 7.3%
11.9	2 4.9%
Schweinegrippe	2 4.9%
Vogelgrippe	2 4.9%
1 Woche schulfrei (ca 1980) wegen Meningitis-Fall in meiner Heimatstadt	1 2.4%

*Originalnennungen*

\* *Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...*

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**F3 - An etwas anderes: Haben Sie während der Zeit der Kontaktsperre an andere vergangene Ereignisse denken müssen – unabhängig davon, ob Sie diese selbst erlebt haben?**

	Total
	A
Basis	41
1966 MKS in der DDR	1 2.4%
An andere Krankheiten woran mehr Menschen gestorben sind	1 2.4%
an einen amerikanischen Katastrophenfilm	1 2.4%
biblische Plagen	1 2.4%
Ebola	1 2.4%
Eigener Aufenthalt auf der Intensivstation	1 2.4%
Ölkrise, Fahrverbot	1 2.4%

*Originalnennungen*

*\* Signifikanz: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...*



**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**SD01: Welchen Bildungsabschluss haben Sie oder welche Schule haben Sie zuletzt besucht bzw. besuchen Sie derzeit?**

	Geschlecht			Alter		
	Total	männlich	weiblich	18 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 bis 69 Jahre
	A	A	B	A	B	C
Basis	<b>1000</b>	<b>506</b>	<b>494</b>	<b>188</b>	<b>392</b>	<b>420</b>
Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung	48 <b>4.8%</b>	22 <b>4.3%</b>	26 <b>5.3%</b>	13 <b>6.9%</b>	16 <b>4.1%</b>	19 <b>4.5%</b>
	-	-	-	-	-	-
Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung	203 <b>20.3%</b>	105 <b>20.8%</b>	98 <b>19.8%</b>	13 <b>6.9%</b>	70 <b>17.9%</b>	120 <b>28.6%</b>
	-	-	-	-	A	AB
Höhere Schule ohne Abitur	265 <b>26.5%</b>	115 <b>22.7%</b>	150 <b>30.4%</b>	28 <b>14.9%</b>	113 <b>28.8%</b>	124 <b>29.5%</b>
	-	-	A	-	A	A
Abitur, Hochschulreife ohne abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium	263 <b>26.3%</b>	134 <b>26.5%</b>	129 <b>26.1%</b>	108 <b>57.4%</b>	88 <b>22.4%</b>	67 <b>16.0%</b>
	-	-	-	BC	c	-
Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium	221 <b>22.1%</b>	130 <b>25.7%</b>	91 <b>18.4%</b>	26 <b>13.8%</b>	105 <b>26.8%</b>	90 <b>21.4%</b>
	-	B	-	-	A	a

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**SD01: Welchen Bildungsabschluss haben Sie oder welche Schule haben Sie zuletzt besucht bzw. besuchen Sie derzeit?**

	Haushaltsnettoeinkommen			Deutschland nach Regionen				
	Total	Unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.500 Euro	2.500 Euro und mehr	WEST	OST	SÜD	NORD
	A	A	B	C	A	B	C	D
Basis	1000	311	307	382	330	224	288	158
Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung	48 4.8%	31 10.0% BC	8 2.6%	9 2.4%	19 5.8% c	15 6.7% c	7 2.4%	7 4.4%
Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung	203 20.3%	85 27.3% C	73 23.8% C	45 11.8%	63 19.1%	52 23.2%	56 19.4%	32 20.3%
Höhere Schule ohne Abitur	265 26.5%	72 23.2%	88 28.7%	105 27.5%	88 26.7%	56 25.0%	77 26.7%	44 27.8%
Abitur, Hochschulreife ohne abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium	263 26.3%	90 28.9% b	67 21.8%	106 27.7%	104 31.5% Bc	46 20.5%	70 24.3%	43 27.2%
Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium	221 22.1%	33 10.6%	71 23.1% A	117 30.6% Ab	56 17.0%	55 24.6% a	78 27.1% A	32 20.3%

\* Signifikanz: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**SD02: Bitte geben Sie Ihre momentane berufliche Situation an.**

	Geschlecht		Alter			
	Total	männlich	weiblich	18 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 bis 69 Jahre
	A	A	B	A	B	C
Basis	<b>1000</b>	<b>506</b>	<b>494</b>	<b>188</b>	<b>392</b>	<b>420</b>
Ich arbeite Vollzeit	434 <b>43.4%</b>	279 <b>55.1%</b> B	155 <b>31.4%</b>	60 <b>31.9%</b>	231 <b>58.9%</b> AC	143 <b>34.0%</b>
Ich arbeite Teilzeit	159 <b>15.9%</b>	42 <b>8.3%</b>	117 <b>23.7%</b> A	22 <b>11.7%</b>	82 <b>20.9%</b> AC	55 <b>13.1%</b>
Ich bin z. Zt. arbeitslos	64 <b>6.4%</b>	36 <b>7.1%</b>	28 <b>5.7%</b>	16 <b>8.5%</b> c	30 <b>7.7%</b> c	18 <b>4.3%</b>
Ich bin Rentner/in bzw. Pensionär/in	182 <b>18.2%</b>	97 <b>19.2%</b>	85 <b>17.2%</b>	1 <b>0.5%</b>	15 <b>3.8%</b> a	166 <b>39.5%</b> AB
Ich bin Hausfrau/-mann	65 <b>6.5%</b>	6 <b>1.2%</b>	59 <b>11.9%</b> A	4 <b>2.1%</b>	24 <b>6.1%</b> a	37 <b>8.8%</b> A
Student/in, Schüler/in (Vollzeit)	96 <b>9.6%</b>	46 <b>9.1%</b>	50 <b>10.1%</b>	85 <b>45.2%</b> BC	10 <b>2.6%</b> C	1 <b>0.2%</b>

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**SD02: Bitte geben Sie Ihre momentane berufliche Situation an.**

	Haushaltsnettoeinkommen				Deutschland nach Regionen			
	Total	Unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.500 Euro	2.500 Euro und mehr	WEST	OST	SÜD	NORD
	A	A	B	C	A	B	C	D
Basis	<b>1000</b>	<b>311</b>	<b>307</b>	<b>382</b>	<b>330</b>	<b>224</b>	<b>288</b>	<b>158</b>
Ich arbeite Vollzeit	434 <b>43.4%</b> -	44 <b>14.1%</b> -	154 <b>50.2%</b> A	236 <b>61.8%</b> AB	136 <b>41.2%</b> -	109 <b>48.7%</b> -	124 <b>43.1%</b> -	65 <b>41.1%</b> -
Ich arbeite Teilzeit	159 <b>15.9%</b> -	63 <b>20.3%</b> c	46 <b>15.0%</b> -	50 <b>13.1%</b> -	49 <b>14.8%</b> -	31 <b>13.8%</b> -	51 <b>17.7%</b> -	28 <b>17.7%</b> -
Ich bin z. Zt. arbeitslos	64 <b>6.4%</b> -	43 <b>13.8%</b> BC	15 <b>4.9%</b> c	6 <b>1.6%</b> -	24 <b>7.3%</b> -	13 <b>5.8%</b> -	16 <b>5.6%</b> -	11 <b>7.0%</b> -
Ich bin Rentner/in bzw. Pensionär/in	182 <b>18.2%</b> -	71 <b>22.8%</b> C	59 <b>19.2%</b> c	52 <b>13.6%</b> -	59 <b>17.9%</b> -	48 <b>21.4%</b> -	48 <b>16.7%</b> -	27 <b>17.1%</b> -
Ich bin Hausfrau/-mann	65 <b>6.5%</b> -	26 <b>8.4%</b> -	18 <b>5.9%</b> -	21 <b>5.5%</b> -	31 <b>9.4%</b> B	5 <b>2.2%</b> -	20 <b>6.9%</b> b	9 <b>5.7%</b> -
Student/in, Schüler/in (Vollzeit)	96 <b>9.6%</b> -	64 <b>20.6%</b> BC	15 <b>4.9%</b> -	17 <b>4.5%</b> -	31 <b>9.4%</b> -	18 <b>8.0%</b> -	29 <b>10.1%</b> -	18 <b>11.4%</b> -

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**SD03: Wie hoch ist Ihr monatliches Haushaltsnettoeinkommen?**

	Geschlecht		Alter			
	Total	männlich	weiblich	18 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 bis 69 Jahre
	A	A	B	A	B	C
Basis	<b>1000</b>	<b>506</b>	<b>494</b>	<b>188</b>	<b>392</b>	<b>420</b>
Unter 1.000 Euro	171 <b>17.1%</b> -	80 <b>15.8%</b> -	91 <b>18.4%</b> -	68 <b>36.2%</b> BC	38 <b>9.7%</b> -	65 <b>15.5%</b> b
1.000 Euro bis unter 1.500 Euro	140 <b>14.0%</b> -	60 <b>11.9%</b> -	80 <b>16.2%</b> a	26 <b>13.8%</b> -	48 <b>12.2%</b> -	66 <b>15.7%</b> -
1.500 Euro bis unter 2.000 Euro	135 <b>13.5%</b> -	68 <b>13.4%</b> -	67 <b>13.6%</b> -	27 <b>14.4%</b> -	57 <b>14.5%</b> -	51 <b>12.1%</b> -
2.000 Euro bis unter 2.500 Euro	172 <b>17.2%</b> -	76 <b>15.0%</b> -	96 <b>19.4%</b> -	23 <b>12.2%</b> -	75 <b>19.1%</b> a	74 <b>17.6%</b> -
2.500 Euro bis unter 3.800 Euro	228 <b>22.8%</b> -	123 <b>24.3%</b> -	105 <b>21.3%</b> -	32 <b>17.0%</b> -	98 <b>25.0%</b> a	98 <b>23.3%</b> -
3.800 Euro und mehr	154 <b>15.4%</b> -	99 <b>19.6%</b> B	55 <b>11.1%</b> -	12 <b>6.4%</b> -	76 <b>19.4%</b> A	66 <b>15.7%</b> A

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**SD03: Wie hoch ist Ihr monatliches Haushaltsnettoeinkommen?**

	Haushaltsnettoeinkommen				Deutschland nach Regionen			
	Total	Unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.500 Euro	2.500 Euro und mehr	WEST	OST	SÜD	NORD
	A	A	B	C	A	B	C	D
Basis	<b>1000</b>	<b>311</b>	<b>307</b>	<b>382</b>	<b>330</b>	<b>224</b>	<b>288</b>	<b>158</b>
Unter 1.000 Euro	171 <b>17.1%</b> -	171 <b>55.0%</b> BC	0 -	0 -	51 <b>15.5%</b> -	45 <b>20.1%</b> -	46 <b>16.0%</b> -	29 <b>18.4%</b> -
1.000 Euro bis unter 1.500 Euro	140 <b>14.0%</b> -	140 <b>45.0%</b> BC	0 -	0 -	43 <b>13.0%</b> -	33 <b>14.7%</b> -	38 <b>13.2%</b> -	26 <b>16.5%</b> -
1.500 Euro bis unter 2.000 Euro	135 <b>13.5%</b> -	0 -	135 <b>44.0%</b> AC	0 -	51 <b>15.5%</b> -	35 <b>15.6%</b> -	32 <b>11.1%</b> -	17 <b>10.8%</b> -
2.000 Euro bis unter 2.500 Euro	172 <b>17.2%</b> -	0 -	172 <b>56.0%</b> AC	0 -	60 <b>18.2%</b> -	41 <b>18.3%</b> -	46 <b>16.0%</b> -	25 <b>15.8%</b> -
2.500 Euro bis unter 3.800 Euro	228 <b>22.8%</b> -	0 -	0 -	228 <b>59.7%</b> AB	76 <b>23.0%</b> -	43 <b>19.2%</b> -	74 <b>25.7%</b> -	35 <b>22.2%</b> -
3.800 Euro und mehr	154 <b>15.4%</b> -	0 -	0 -	154 <b>40.3%</b> AB	49 <b>14.8%</b> -	27 <b>12.1%</b> -	52 <b>18.1%</b> -	26 <b>16.5%</b> -

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**SD04: Sind Sie ...**

	Geschlecht			Alter		
	Total	männlich	weiblich	18 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 bis 69 Jahre
	A	A	B	A	B	C
Basis	<b>1000</b>	<b>506</b>	<b>494</b>	<b>188</b>	<b>392</b>	<b>420</b>
... verheiratet	386 <b>38.6%</b>	200 <b>39.5%</b>	186 <b>37.7%</b>	15 <b>8.0%</b>	164 <b>41.8%</b>	207 <b>49.3%</b>
	-	-	-	-	A	Ab
... nicht verheiratet, aber in Partnerschaft lebend	201 <b>20.1%</b>	100 <b>19.8%</b>	101 <b>20.4%</b>	57 <b>30.3%</b>	102 <b>26.0%</b>	42 <b>10.0%</b>
	-	-	-	C	C	-
... geschieden oder verwitwet	124 <b>12.4%</b>	50 <b>9.9%</b>	74 <b>15.0%</b>	1 <b>0.5%</b>	25 <b>6.4%</b>	98 <b>23.3%</b>
	-	-	a	-	A	AB
... Single	289 <b>28.9%</b>	156 <b>30.8%</b>	133 <b>26.9%</b>	115 <b>61.2%</b>	101 <b>25.8%</b>	73 <b>17.4%</b>
	-	-	-	BC	C	-

\* Signifikanz: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**SD04: Sind Sie ...**

	Haushaltsnettoeinkommen				Deutschland nach Regionen			
	Total	Unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.500 Euro	2.500 Euro und mehr	WEST	OST	SÜD	NORD
	A	A	B	C	A	B	C	D
Basis	<b>1000</b>	<b>311</b>	<b>307</b>	<b>382</b>	<b>330</b>	<b>224</b>	<b>288</b>	<b>158</b>
... verheiratet	386 <b>38.6%</b> -	50 <b>16.1%</b> -	116 <b>37.8%</b> A	220 <b>57.6%</b> AB	138 <b>41.8%</b> d	79 <b>35.3%</b> -	120 <b>41.7%</b> d	49 <b>31.0%</b> -
... nicht verheiratet, aber in Partnerschaft lebend	201 <b>20.1%</b> -	52 <b>16.7%</b> -	65 <b>21.2%</b> -	84 <b>22.0%</b> -	59 <b>17.9%</b> -	49 <b>21.9%</b> -	54 <b>18.8%</b> -	39 <b>24.7%</b> -
... geschieden oder verwitwet	124 <b>12.4%</b> -	59 <b>19.0%</b> C	41 <b>13.4%</b> C	24 <b>6.3%</b> -	49 <b>14.8%</b> -	25 <b>11.2%</b> -	29 <b>10.1%</b> -	21 <b>13.3%</b> -
... Single	289 <b>28.9%</b> -	150 <b>48.2%</b> BC	85 <b>27.7%</b> C	54 <b>14.1%</b> -	84 <b>25.5%</b> -	71 <b>31.7%</b> -	85 <b>29.5%</b> -	49 <b>31.0%</b> -

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...



**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**SD05: Wie viele Personen leben ständig in Ihrem Haushalt, Sie selbst eingeschlossen?**

	Geschlecht			Alter		
	Total	männlich	weiblich	18 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 bis 69 Jahre
	A	A	B	A	B	C
Basis	<b>1000</b>	<b>506</b>	<b>494</b>	<b>188</b>	<b>392</b>	<b>420</b>
Eine Person	273 <b>27.3%</b> -	150 <b>29.6%</b> -	123 <b>24.9%</b> -	28 <b>14.9%</b> -	96 <b>24.5%</b> A	149 <b>35.5%</b> AB
Zwei Personen	376 <b>37.6%</b> -	184 <b>36.4%</b> -	192 <b>38.9%</b> -	55 <b>29.3%</b> -	123 <b>31.4%</b> -	198 <b>47.1%</b> AB
Drei Personen	179 <b>17.9%</b> -	88 <b>17.4%</b> -	91 <b>18.4%</b> -	38 <b>20.2%</b> C	90 <b>23.0%</b> C	51 <b>12.1%</b> -
Vier Personen	122 <b>12.2%</b> -	59 <b>11.7%</b> -	63 <b>12.8%</b> -	33 <b>17.6%</b> C	71 <b>18.1%</b> C	18 <b>4.3%</b> -
Fünf oder mehr Personen	50 <b>5.0%</b> -	25 <b>4.9%</b> -	25 <b>5.1%</b> -	34 <b>18.1%</b> BC	12 <b>3.1%</b> c	4 <b>1.0%</b> -

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**SD05: Wie viele Personen leben ständig in Ihrem Haushalt, Sie selbst eingeschlossen?**

	Haushaltsnettoeinkommen				Deutschland nach Regionen			
	Total	Unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.500 Euro	2.500 Euro und mehr	WEST	OST	SÜD	NORD
	A	A	B	C	A	B	C	D
Basis	1000	311	307	382	330	224	288	158
Eine Person	273 27.3%	156 50.2%	85 27.7%	32 8.4%	89 27.0%	60 26.8%	73 25.3%	51 32.3%
	-	BC	C	-	-	-	-	-
Zwei Personen	376 37.6%	74 23.8%	128 41.7%	174 45.5%	129 39.1%	78 34.8%	116 40.3%	53 33.5%
	-	-	A	A	-	-	-	-
Drei Personen	179 17.9%	30 9.6%	59 19.2%	90 23.6%	54 16.4%	54 24.1%	39 13.5%	32 20.3%
	-	-	A	A	-	aC	-	-
Vier Personen	122 12.2%	32 10.3%	25 8.1%	65 17.0%	44 13.3%	21 9.4%	41 14.2%	16 10.1%
	-	-	-	aB	-	-	-	-
Fünf oder mehr Personen	50 5.0%	19 6.1%	10 3.3%	21 5.5%	14 4.2%	11 4.9%	19 6.6%	6 3.8%
	-	-	-	-	-	-	-	-

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**SD06: Leben in Ihrem Haushalt Kinder unter 18 Jahre?**

	Geschlecht			Alter		
	Total	männlich	weiblich	18 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 bis 69 Jahre
	A	A	B	A	B	C
Basis	<b>1000</b>	<b>506</b>	<b>494</b>	<b>188</b>	<b>392</b>	<b>420</b>
Nein	735 <b>73.5%</b> -	385 <b>76.1%</b> -	350 <b>70.9%</b> -	127 <b>67.6%</b> b	221 <b>56.4%</b> -	387 <b>92.1%</b> AB
Ja, ...	265 <b>26.5%</b> -	121 <b>23.9%</b> -	144 <b>29.1%</b> -	61 <b>32.4%</b> C	171 <b>43.6%</b> aC	33 <b>7.9%</b> -
... ein Kind unter 18 Jahren	159 <b>15.9%</b> -	70 <b>13.8%</b> -	89 <b>18.0%</b> -	42 <b>22.3%</b> C	96 <b>24.5%</b> C	21 <b>5.0%</b> -
... zwei Kinder unter 18 Jahren	91 <b>9.1%</b> -	44 <b>8.7%</b> -	47 <b>9.5%</b> -	12 <b>6.4%</b> c	67 <b>17.1%</b> AC	12 <b>2.9%</b> -
... drei oder mehr Kinder unter 18 Jahren	15 <b>1.5%</b> -	7 <b>1.4%</b> -	8 <b>1.6%</b> -	7 <b>3.7%</b> C	8 <b>2.0%</b> C	0 <b>-</b> -

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Kommunikation in Zeiten von Corona**

**SD06: Leben in Ihrem Haushalt Kinder unter 18 Jahre?**

	Haushaltsnettoeinkommen				Deutschland nach Regionen			
	Total	Unter 1.500 Euro	1.500 bis unter 2.500 Euro	2.500 Euro und mehr	WEST	OST	SÜD	NORD
	A	A	B	C	A	B	C	D
Basis	1000	311	307	382	330	224	288	158
Nein	735 73.5%	252 81.0%	232 75.6%	251 65.7%	243 73.6%	153 68.3%	218 75.7%	121 76.6%
	-	C	C	-	-	-	-	-
Ja, ...	265 26.5%	59 19.0%	75 24.4%	131 34.3%	87 26.4%	71 31.7%	70 24.3%	37 23.4%
	-	-	-	AB	-	-	-	-
... ein Kind unter 18 Jahren	159 15.9%	40 12.9%	46 15.0%	73 19.1%	48 14.5%	49 21.9%	42 14.6%	20 12.7%
	-	-	-	a	-	acd	-	-
... zwei Kinder unter 18 Jahren	91 9.1%	13 4.2%	25 8.1%	53 13.9%	33 10.0%	17 7.6%	26 9.0%	15 9.5%
	-	-	a	Ab	-	-	-	-
... drei oder mehr Kinder unter 18 Jahren	15 1.5%	6 1.9%	4 1.3%	5 1.3%	6 1.8%	5 2.2%	2 0.7%	2 1.3%
	-	-	-	-	-	-	-	-

\* Signifikanz: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...