

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Payment / Oktober 2019**

**Angenommen Sie machen heute einen Supermarkt-Einkauf in Höhe von 20 Euro: Wie würden Sie typischerweise bezahlen?**

	Geschlecht		Alter			Region				Smartphonebesitzer		
	Total	männlich	weiblich	18 - 29 Jahre	30 – 49 Jahre	50 – 69 Jahre	WEST	OST	SÜD	NORD	Ja	Nein
	A	A	B	A	B	C	A	B	C	D	A	B
Basis	1000	496	504	180	413	407	346	209	289	156	948	52
Ich bezahle bar mit Scheinen und Münzen	511 51.1%	248 50.0%	263 52.2%	73 40.6%	178 43.1%	260 63.9%	173 50.0%	109 52.2%	141 48.8%	88 56.4%	471 49.7%	40 76.9%
	-	-	-	-	-	AB	-	-	-	-	-	A
Ich bezahle mit der EC-Karte meiner Bank	353 35.3%	159 32.1%	194 38.5%	89 49.4%	165 40.0%	99 24.3%	125 36.1%	77 36.8%	106 36.7%	45 28.8%	345 36.4%	8 15.4%
	-	-	a	bC	C	-	-	-	-	-	B	-
Ich bezahle mit Kreditkarte	97 9.7%	63 12.7%	34 6.7%	11 6.1%	48 11.6%	38 9.3%	32 9.2%	14 6.7%	34 11.8%	17 10.9%	95 10.0%	2 3.8%
	-	B	-	-	a	-	-	-	-	-	-	-
Ich nutze eine Bezahl-App auf meinem Smartphone	29 2.9%	22 4.4%	7 1.4%	6 3.3%	17 4.1%	6 1.5%	10 2.9%	9 4.3%	6 2.1%	4 2.6%	29 3.1%	0 -
	-	B	-	-	c	-	-	-	-	-	-	-
Weiß nicht	10 1.0%	4 0.8%	6 1.2%	1 0.6%	5 1.2%	4 1.0%	6 1.7%	0 -	2 0.7%	2 1.3%	8 0.8%	2 3.8%
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	a

\* Signifikanz: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...

**INNOFACT AG**  
**Verivox**  
**Payment / Oktober 2019**

**Können Sie sich vorstellen, in Zukunft irgendwann komplett auf Bargeld zu verzichten und ausschließlich elektronische Bezahlverfahren (also z.B. EC-/Kreditkarte, Bezahl-Apps auf dem Smartphone, Online-Überweisungen, etc) zu verwenden?**

	Geschlecht		Alter			Region				Smartphonebesitzer		
	Total	männlich	weiblich	18 - 29 Jahre	30 – 49 Jahre	50 – 69 Jahre	WEST	OST	SÜD	NORD	Ja	Nein
	A	A	B	A	B	C	A	B	C	D	A	B
Basis	1000	496	504	180	413	407	346	209	289	156	948	52
Ja, auf jeden Fall	164 16.4% -	94 19.0% b	70 13.9% -	44 24.4% C	85 20.6% C	35 8.6% -	59 17.1% -	31 14.8% -	46 15.9% -	28 17.9% -	163 17.2% B	1 1.9% -
Eher ja	170 17.0% -	91 18.3% -	79 15.7% -	39 21.7% c	74 17.9% -	57 14.0% -	70 20.2% B	22 10.5% -	51 17.6% b	27 17.3% -	163 17.2% -	7 13.5% -
Vielleicht, vielleicht auch nicht	182 18.2% -	85 17.1% -	97 19.2% -	41 22.8% -	73 17.7% -	68 16.7% -	59 17.1% -	39 18.7% -	53 18.3% -	31 19.9% -	175 18.5% -	7 13.5% -
Eher nein	207 20.7% -	102 20.6% -	105 20.8% -	31 17.2% -	73 17.7% -	103 25.3% aB	69 19.9% -	45 21.5% -	66 22.8% -	27 17.3% -	197 20.8% -	10 19.2% -
Nein, auf keinen Fall	277 27.7% -	124 25.0% -	153 30.4% -	25 13.9% -	108 26.2% A	144 35.4% AB	89 25.7% -	72 34.4% ac	73 25.3% -	43 27.6% -	250 26.4% -	27 51.9% A
<b>JA</b>	334 33.4% -	185 37.3% B	149 29.6% -	83 46.1% C	159 38.5% C	92 22.6% -	129 37.3% B	53 25.4% -	97 33.6% b	55 35.3% b	326 34.4% B	8 15.4% -
<b>NEIN</b>	484 48.4% -	226 45.6% -	258 51.2% -	56 31.1% -	181 43.8% A	247 60.7% AB	158 45.7% -	117 56.0% ad	139 48.1% -	70 44.9% -	447 47.2% -	37 71.2% A

\* Signifikanzen: (5%-Niveau) a b c ... / (1%-Niveau) A B C ...