
Pressemitteilung



ProSiebenSat.1 initiiert Selbstverpflichtung für Vergleichsportale

Seite 1

München/Heidelberg/Köln, 24. Januar 2019. Vorstoß für einen verbesserten Verbraucherschutz im Internet – die ProSiebenSat.1 Group wird gemeinsam mit den unternehmenseigenen Beteiligungsfirmen Verivox, billiger-mietwagen.de und CamperDays am 30. Januar 2019 mit einer Selbstverpflichtung für Vergleichsportale an die Öffentlichkeit gehen: „Selbstverpflichtung zur Stärkung des Verbraucherschutzes auf digitalen Vergleichs- und Verbraucherplattformen“. Diese stellt verbindliche Regeln auf und gewährleistet einen bestmöglichen Verbraucherschutz im Rahmen internationaler Wettbewerbsfähigkeit. Damit reagiert die Unternehmensgruppe nicht nur auf eine Forderung der Verbraucherschutzministerkonferenz, sondern demonstriert erneut ihr Engagement für mehr Qualität und Transparenz bei Vergleichsportalen.

Ansprechpartner:

ProSiebenSat.1 Media SE
Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Sonja Burfeind
Tel. +49 [0] 89 95 07-2599
E-mail:
sonja.burfeind@prosiebensat1.com

Pressemitteilung online:
www.ProSiebenSat1.com

Twitter:
[@P7S1Group](https://twitter.com/P7S1Group)

Die Selbstverpflichtung wird im Rahmen der Veranstaltungsreihe **#CreateChange** veröffentlicht. Das Event von ProSiebenSat.1 und Verivox findet **am 30. Januar 2019 ab 18:30 Uhr** in den Räumen von Aroundhome (vormals: Käuferportal), Potsdamer Platz 11, 10785 Berlin, statt und steht unter dem Motto „Verbraucherschutz im Internet: Weichenstellung für die Zukunft“.

Verivox
Dagmar Ginzl
Tel. +49 [0] 6221 7961-138
E-mail:
dagmar.ginzl@verivox.com

Im Dialog mit Conrad Albert, stellvertretender Vorstandsvorsitzender und General Counsel der ProSiebenSat.1 Media SE, wird der Präsident des Bundeskartellamts Andreas Mundt die Ergebnisse der laufenden Sektoruntersuchung Vergleichsportale erläutern und einen Ausblick auf den digitalen Verbraucherschutz der Zukunft geben.

Billiger-mietwagen.de
/CamperDays
Frieder Bechtel
Tel. +49 [0] 221-167 900-08
E-mail:
bechtel@billiger-mietwagen.de

In der anschließenden Diskussionsrunde beschäftigen sich Susanne Dehmel, Bitkom, Tatjana Halm, Verbraucherzentrale Bayern, Dr. Armin Jungbluth, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, sowie Klaus Hufnagel, Verivox, mit „Verbraucherschutz im Internet: Wirksam, innovativ und nachhaltig – was Konsumenten wirklich brauchen“.

Moderiert wird die Veranstaltung von Hans Werner Kilz.

Anmeldungen zur #CreateChange-Veranstaltungen bitte unter:
https://prosiebensat1.myconvento.com/public/event_register/do_register/438346

Über ProSiebenSat.1 Group:

ProSiebenSat.1 ist das führende deutsche Entertainment-Unternehmen mit einem starken E-Commerce-Geschäft. Wir bieten beste Unterhaltung – jederzeit, überall und auf jedem Gerät. Mit unseren 14 Free- und Pay-TV Sendern erreichen wir 45 Millionen TV-



Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Insgesamt generiert ProSiebenSat.1 mit seinen Online-Angeboten monatlich 1 Milliarde Video Views. In unsere 120.000 Programmstunden investieren wir jedes Jahr mehr als eine Milliarde Euro.

Erfolgreiche Formate wie „Germany's next Topmodel“, „The Voice of Germany“, „Grey's Anatomy“ und „Young Sheldon“ sowie Superstars wie Heidi Klum, Joko und Klaas oder Dwayne Johnson gehören zu unserer Familie. Sendungen wie „Bosch“ und „Hochzeit auf den ersten Blick“ sind Eigenproduktionen unseres Produktions- und Vertriebsgeschäfts Red Arrow Studios. Unser weltweites Video-Channel-Network Studio71 erreicht jährlich rund 96 Milliarden Video Views und betreibt über 1.300 Kanäle.

Unsere NuCom Group ist ein schnell wachsender E-Commerce-Player mit zehn führenden Portfoliounternehmen, die Online-Preisvergleich, Geschenke/Events, Dating und Beautyprodukte anbieten und jährlich 360 Millionen Kundeninteraktionen haben.

Hinter ProSiebenSat.1 stehen 6.500 Mitarbeiter, die mit großer Leidenschaft unsere Zuschauer und Kunden jeden Tag aufs Neue unterhalten und begeistern.

Über Verivox:

Verivox ist Deutschlands größtes Verbraucherportal für Tarifvergleiche in den Märkten Energie, Telekommunikation, Versicherungen und Finanzen sowie Fahrzeuge und Immobilien. Der kostenfreie und mehrfach ausgezeichnete Vergleichs- und Wechselservice, umfassende Expertise und die transparente Darstellung von über 29.000 Tarifen sind die Markenzeichen von Verivox. In 20 Jahren haben die Tarifexperten mehr als 8 Millionen Verbraucher kompetent beim Anbieterwechsel unterstützt und so für ihre Kunden mehr als 2,1 Milliarden Euro gespart.

Verivox engagiert sich seit vielen Jahren auf nationaler und europäischer Ebene für besseren Verbraucherschutz und sucht den Dialog mit Behörden und Verbraucherschützern. Als erster Vertreter der deutschen Digitalwirtschaft haben die Tarifexperten von Verivox aktiv an der Ausarbeitung von EU-Kriterien für die Objektivität und Transparenz von Vergleichsportalen mitgewirkt.

Die Verivox GmbH wurde 1998 in Heidelberg gegründet. Für das Unternehmen arbeiten heute mehr als 500 Menschen an zehn Standorten in Deutschland und der Schweiz.

Über billiger-mietwagen.de:

www.billiger-mietwagen.de ist Deutschlands größter Produkt- und Preisvergleich für Mietwagen weltweit. Mit inzwischen 15 Jahren Branchenerfahrung und rund 200 Mitarbeitern an den Standorten Köln und Freiburg sorgt das Internetportal für eine transparente und kundenfreundliche Darstellung der Angebote und bietet einen kostenlosen Kundenservice per Telefon. 2018 kürten DIE WELT und ServiceValue billiger-mietwagen.de bereits zum zweiten Mal in Folge zum "Preis-Champion" unter den Mietwagen-Vergleichsportalen. Ebenfalls 2018 ernannten der Sender n-tv und das Deutsche Institut für Service Qualität billiger-mietwagen.de bei einem Vergleich von 10 Mietwagen-Portalen aufgrund seines hohen Service-Niveaus und der sehr guten Preisgestaltung zur Nr. 1. Im Jahr 2016 wurde billiger-mietwagen.de Testsieger bei der Stiftung Warentest (Heft 5/2016) mit der Gesamtnote "sehr gut". Bereits in den vergangenen Jahren erhielt das Vergleichsportal verschiedene Auszeichnungen, unter anderem von FOCUS-MONEY mit fünf aufeinanderfolgenden Testsiegen (2010 - 2014) als "bester Mietwagenvermittler".