



Energiemarkt Aktuell
Februar 2015
– Management Summary –

26.02.2015

● Schwerpunktthema: Preispositionierung bundesweiter Anbieter

Bestandsaufnahme ausgewählter bundesweiter Anbieter

- Um Erkenntnisse über die Preispolitik und die Positionierungsstrategie einiger bundesweit aktiver Wettbewerber abzuleiten, wurden zum Stichtag 31.01.2015 ihre günstigsten Tarife, die den Verivox-Tarifempfehlungen entsprechen, pro Postleitzahl für einen Musterverbrauch von 4.000 kWh/Jahr ausgewertet, um den Anteil des Grundpreises, des Arbeitspreises und des Bonus im Verhältnis zu den Gesamtkosten sowie den durchschnittlichen Rang im Tarifrechner herauszuarbeiten.

Fließende Übergänge der Preisstrategien

- Es werden unterschiedliche Strategien hervorgehoben, die sich oft nicht an den üblichen Anbieterkategorien orientieren. So hat bspw. die BEV – ein Discounter – ein geringeres Verhältnis der Boni zu Gesamtkosten (15%) als die Süwag (23%) und E.ON (21%).
- Obwohl regionale Unterschiede zum Teil erkennbar sind, stellt sich hauptsächlich heraus, welche Anbieter Kunden über Vergleichsportale akquirieren wollen und sich entsprechend auf den vorderen Plätzen im Tarifvergleich platzieren.

Durchschnittliche Position im Tarifrechner

| Anbieter | Ø Position externer Vertrieb | Ø Position Berlin | Ø Position Hamburg | Ø Position München | Ø Position Köln | Ø Position Frankfurt a.M. | Ø Position Dresden |
|------------------|------------------------------|-------------------|--------------------|--------------------|-----------------|---------------------------|--------------------|
| EnBW | 14,2 | 16,9 | 16,5 | 17,2 | 12,1 | 18,1 | 16,4 |
| E.ON | 4,6 | 5,0 | 4,1 | 3,0 | 3,9 | 4,0 | 4,0 |
| RWE Vertrieb | 31,2 | 37,7 | 37,9 | 40,4 | 39,5 | 34,6 | 37,5 |
| enviaM | 15,5 | 9,3 | 14,1 | 21,5 | kein Angebot | 13,0 | 14,0 |
| Süwag | 4,9 | 3,5 | 3,1 | 4,0 | kein Angebot | 12,2 | 3,0 |
| LEW | 9,5 | 10,1 | 7,2 | 8,0 | kein Angebot | 10,1 | 8,1 |
| Vattenfall | 5,1 | 40,1 | 37,0 | 5,0 | 6,0 | 5,0 | 5,0 |
| E WIE EINFACH | 13,5 | 14,3 | 13,3 | 13,7 | 10,1 | 14,7 | 15,0 |
| eprimo | 5,4 | 3,9 | 8,7 | 7,0 | 3,1 | 4,9 | 7,1 |
| Yello Strom | 27,0 | 29,9 | 24,9 | 26,4 | 18,8 | 20,5 | 24,8 |
| 1·2·3energie | 9,2 | 8,4 | 10,0 | 10,0 | 8,0 | 9,1 | 10,9 |
| ExtraEnergie | 1,4 | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| BEV Energie | 5,2 | 6,3 | 5,0 | 6,0 | 5,0 | 6,8 | 6,0 |
| Grünwelt Energie | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,0 |

● Zusammenfassung Strompreisentwicklung

Gaspreisentwicklung Privat- und Gewerbekunden zum 01.02.2015

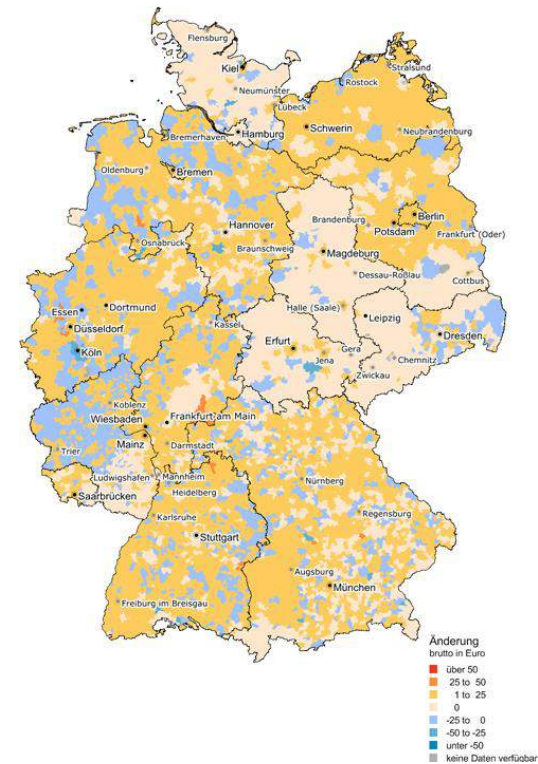
in €, Privatkundenwerte 20.000 kWh, brutto, Gewerbekundenwerte 90.000 kWh, netto

| Kategorie | Privatkunden 01.02.2015 (Diff. zum Vormonat in %)* | Gewerbekunden 01.02.2015 (Diff. zum Vormonat in %)* |
|--|---|--|
| Grundversorgungstarif | 1.204 (-0,1%) | 2.482 (-0,1%) |
| Günstigster Tarif des Grundversorgers | 1.107 (-0,4%) | 2.348 (-0,2%) |
| Günstigster verfügbarer Tarif ohne Bonus | 973 (+0,3%) | 1.962 (-1,2%) |
| Günstigster verfügbarer Tarif | 787 (-0,1%) | 1.788 (-2,1%) |
| Preisgefälle Grundversorgung zum günstigsten Tarif des Grundversorgers | 97 (+3,2%) | 134 (+2,3%) |
| Preisgefälle günstigstes Angebot des Grundversorgers zum günstigsten Angebot ohne Bonus | 133 (-5,7%) | 386 (+5,5%) |
| Preisgefälle günstigstes Angebot des Grundversorgers zum günstigsten verfügbaren Angebot | 320 (-0,9%) | 560 (+6,1%) |
| Netznutzungsentgelte | 256 (-0,4%) | 572 (-0,2%) |
| Marge B-V Grundversorgung | 340 (+/-0%) | 870 (-0,1%) |
| Marge B-V Günstigste Angebote der Grundversorger | 258 (-1,1%) | 736 (-0,4%) |
| Marge B-V Günstigste Angebote ohne Bonus | 146 (+2,1%) | 350 (-6,2%) |
| Marge B-V Günstigste verfügbare Angebote | -11 (-10,0%) | 176 (-17,4%) |

* Alle Preise in €, gerundet.

Günstigster Tarif ohne Bonus

4.000 kWh/Jahr, Differenz zw. 01.01.2015 und 01.02.2015



- Die größten Preisbewegungen ereignen sich im Markt der günstigsten Tarife ohne Bonus, in dem hauptsächlich Grünwelt Preisanstiege um bis zu 55 € auslöst. Das Preisniveau steigt um insgesamt drei Euro an.

● Zusammenfassung Gaspreisentwicklung

Gaspreisentwicklung Privat- und Gewerbekunden zum 01.02.2015

in €, Privatkundenwerte 20.000 kWh, brutto, Gewerbekundenwerte 90.000 kWh, netto

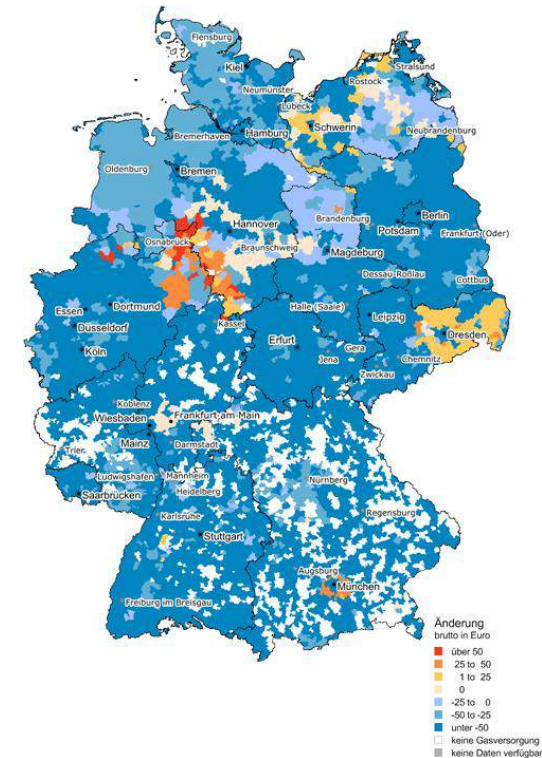
| Kategorie | Privatkunden 01.02.2015 (Diff. zum Vormonat in %)* | Gewerbekunden 01.02.2015 (Diff. zum Vormonat in %)* |
|--|---|---|
| Grundversorgungstarif | 1.497 (-0,1%) | 5.245 (+/-0%) |
| Günstigster Tarif des Grundversorgers | 1.297 (-0,2%) | 4.639 (-0,2%) |
| Günstigster verfügbarer Tarif ohne Bonus | 1.036 (-5,4%) | 3.646 (-5,7%) |
| Günstigster verfügbarer Tarif | 923 (-4,8%) | 3.489 (-6,9%) |
| Preisgefälle Grundversorgung zum günstigsten Tarif des Grundversorgers | 200 (+1,0%) | 605 (+1,2%) |
| Preisgefälle günstigstes Angebot des Grundversorgers zum günstigsten Angebot ohne Bonus | 261 (+27,3%) | 992 (+27,5%) |
| Preisgefälle günstigstes Angebot des Grundversorgers zum günstigsten verfügbaren Angebot | 382 (+13,7%) | 1.176 (+27,5%) |
| Netznutzungsentgelte | 302 (-0,3%) | 1.083 (-0,6%) |
| Marge B-V Grundversorgung | 840 (+0,1%) | 3.638 (+/-0%) |
| Marge B-V Günstigste Angebote der Grundversorger | 671 (-0,3%) | 3.032 (-0,1%) |
| Marge B-V Günstigste Angebote ohne Bonus | 453 (-9,6%) | 2.041 (-9,5%) |
| Marge B-V Günstigste verfügbare Angebote | 351 (-10,0%) | 1.857 (-12,2%) |

* Alle Preise in €, gerundet.

Günstigste Angebote ohne Bonus

Differenz zwischen dem 01.01.2015 und dem 01.02.2015

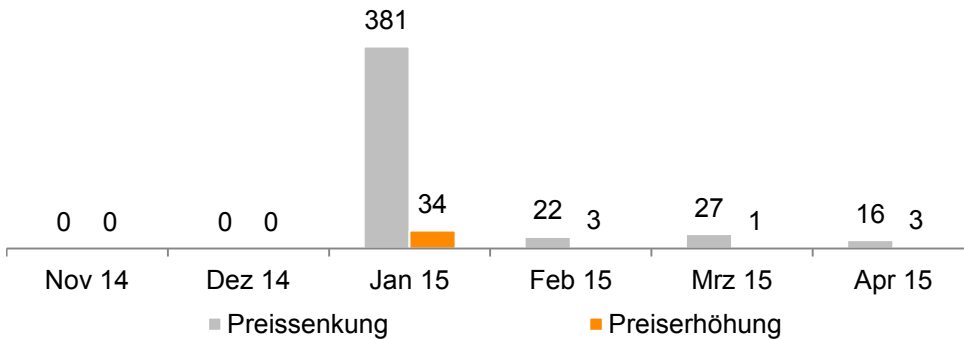
Gas, Privatkunden, 20.000 kWh/Jahr; 13 kW



Im Gasmarkt kommt es sowohl im Privat- als auch im Gewerbekundensegment zu einem starken Rückgang der Preise der Tarife ohne Bonus und der günstigsten verfügbaren Tarife. Dieser wird hauptsächlich durch MAINGAU ausgelöst.

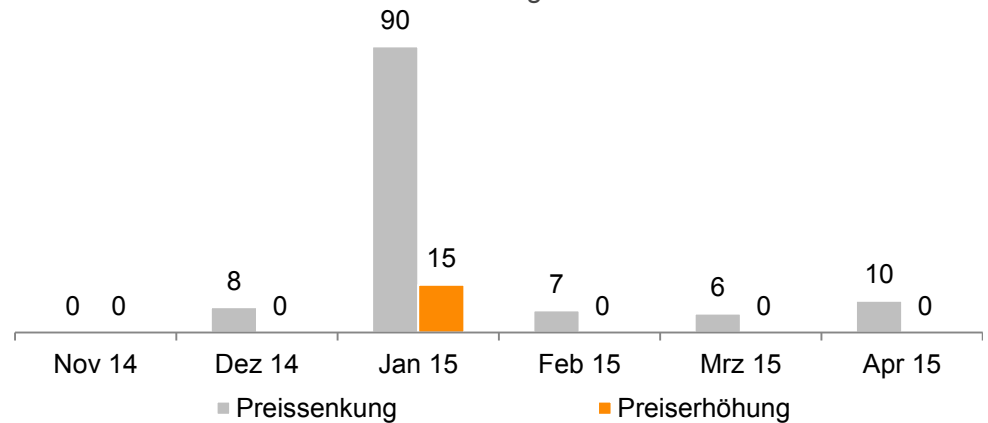
● Preise Privatkunden

Anzahl Versorger mit Preisänderungen
Grundversorger Strom



- Preiserhöhungen zum 01.03.2015:
 - SWN Neumünster (4,8% lokales Angebot; +4,4% GV)
- Preissenkungen zum 01.03.2015 (Auszug):
 - Stadtwerke Würzburg (-7,5% lokales Angebot; -7,4% GV)
 - Städtische Werke Kassel (-2,9% lokales Angebot; -2,6% GV)
 - Vattenfall (-2,6% lokales Angebot)
 - Emscher Lippe Energie (-2,2% GV)
 - Energie SaarLorLux (-2,1% lokales Angebot; -1,2% GV)
 - RWE Vertrieb (-1,4% GV)
- Die Baywa R.E. senkt den Strompreis von 6,24 auf 6,17 Cent/kWh.

Anzahl Versorger mit Preisänderungen
Grundversorger Gas



- Preissenkungen zum 01.03.2015 (Auszug):
 - Stadtwerke Würzburg (-9,8% GV)
 - Thüga Energie (-7,8% lokales Angebot)
 - Städtische Werke Kassel (-3,0% lokales Angebot; -2,4% GV)
- Preissenkungen zum 01.04.2015 (Auszug):
 - Stadtwerke Schwabach (-9,5% lokales Angebot; -9,2% GV)
 - Energie SaarLorLux (-5,4% GV)
 - e.wa riss (-1,9% lokales Angebot)
- Der Aufsichtsrat der Stadtwerke Neuss fordert eine Senkung des Gaspreises, um Kundenverlusten vorzubeugen.

● Produkte: SW Kassel führen Haushaltsschutzbrief ein

Die wichtigsten Nachrichten zu neuen Produkten

- Die **rhenag** hat zwei **Tarifvarianten eingeführt** – „plus limit 16“ und „plus limit 17“ – die als **Zusatz zum Sondervertrag „stromSELECT“** eine Garantie auf den Energiepreis und Grundpreis bis zum 31.12.2016 bzw. 31.12.2017 geben.
- Kunden der **RheinEnergie** können zusätzlich zu den Tarifen FairRegio plus bzw. TradeRegio plus die „Konstant 2016 -Option“ buchen, die eine eingeschränkte Preisgarantie bis zum 31.12.2016 beinhaltet. **Das Kontingent sei allerdings begrenzt.**
- Zusammen mit **Greenpeace Energy** hat **MAINGAU Energie** den lokalen Sondertarif „MAINGAU **NaturPUR**“ eingeführt.
- In Kooperation mit **greenergetic** hat die Dortmunder Energie- und Wasserversorgung (**DEW21**) ein **Angebot zum eigenständigen Planen** sowie anschließenden **Pachten** oder **Kaufen** einer **PV-Anlage** realisiert.
- Die **TWS Technischen Werke Schussental** haben ein **PV-Pachtmodell „twsEnergiedach“** eingeführt.
- Neuen Eltern bieten die **Stadtwerke Schweinfurt** im ersten Lebensjahr des Babys den **Tarif „Swbaby“** an, der ihnen 300 kWh Strom schenkt. Nach dem ersten Jahr verlängert sich der Vertrag als „Swprivate“ bzw. „Swfamily“.
- Unter dem Motto „Ist Ihr Gebäude noch ganz dicht?“ bieten die **Stadtwerke Menden Thermografie**-Aufnahmen an, die für Nicht-Kunden 150, für **Kunden der Stadtwerke 120 Euro kosten.**

„HausEngel“ der Stadtwerke Kassel

- Die Städtischen Werke Kassel bieten seit dem 01.01.2015 einen Haushaltsschutzbrief namens „HausEngel 24“ an. Der „HausEngel“ deckt verschiedene Notfälle ab, zum Beispiel Schlüsseldienst, Rohrreinigungs-Service und Notheizung. Das Produkt ist nur für Kunden der Städtischen Werke verfügbar und umfasst die Kosten für bis zu zwei Notreparaturen mit einer maximalen Summe von 500 Euro pro Jahr.
- Das Produkt „HausEngel24“ richtet sich an Hausbesitzer und kostet 60 Euro im Jahr, wohingegen sich „HausEngel24Miete“ an Mieter wendet und 36 Euro im Jahr kostet.
- Der „HausEngel“ ist eine White Label-Lösung der Roland Versicherung AG, die bereits vergleichbare Schutzbriefe für ExtraEnergie und Vattenfall realisiert hat.

Quelle: sw-kassel.de

| | HausEngel24 5 Euro/Monat | HausEngel24 Miete 3 Euro/Monat |
|------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| Türöffnungsservice | ✓ | ✓ |
| Handwerker-Soforthilfe | ✓ | |
| Hilfe bei Ausfall der Wohnung | ✓ | ✓ |
| 24 Monate Garantieverlängerung | | ✓ |
| Hilfe im Einbruchsfall | ✓ | ✓ |
| Reparaturservice für Elektrogeräte | ✓ | ✓ |
| Reisebuchungsservice | | ✓ |
| Schlüsselanhänger mit Fundservice | ✓ | ✓ |

● Marketing & Vertrieb: Schnullerstrom und Baby-Bonus

Die wichtigsten Nachrichten zu Marketingaktionen

- **Greenpeace Energy** und die **BIO HOTELS** e.V. haben eine **Marketing-Zusammenarbeit** vereinbart, in deren Rahmen sie die eigenen Kunden auf die Angebote des Partners aufmerksam machen wollen.
- Im Rahmen der Aktion „**Neu für alt**“ unterstützen die **TWS Schussental** das Stromsparen ihrer Kunden **durch Rabatte** auf den Kauf neuer, effizienter Geräte.
- Auf **Facebook verlosen** aktuell die **Energieversorgung Obernhäusen Konzertkarten** und die **Stadtwerke Erfurt Tickets** für ein Spiel der FC Rot-Weiß Erfurt.
- Die **Stadtwerke Düsseldorf** werben um **Neukunden** außerhalb von Düsseldorf mit einem **Einkaufsgutschein** in Höhe von **50 Euro**.
- Die **Stadtwerke Flensburg** und die **Stadtwerke Herne** werben auf **Facebook** für ihre **Thermografie-Angebote**: 89 Euro statt regulär 129 Euro bei den SW Flensburg und 125 Euro für Kunden bzw. 135 Euro für Nichtkunden bei den SW Herne.
- Unter dem Motto „Wir machen Erfurt bunt“ haben die **Stadtwerke Erfurt 20 mal 1.000 Euro** an die besten eingesendeten Ideen von Vereinen, Schulen und Kindereinrichtungen vergeben.
- Die **Stadtwerke Jena-Pößneck** unterstützen den **Thüringentag** mit **85.000 Euro**.
- Die **Stadtwerke Unna** haben eine **Kooperation mit ESP** geschlossen, um **Gewerbekunden zu akquirieren**

Schnullerstrom der EVA Energieversorgung Apolda

- Die Energieversorgung Apolda GmbH schenkt allen jungen Eltern mit „EVA Schnullerstrom“ 200 kWh Strom im Gegenwert von 55 Euro. Der Bonus wird auf der Jahresrechnung gutgeschrieben.
- Voraussetzung ist, dass mindestens ein Elternteil Kunde der EVA ist/wird, das Sonderabkommen EVA Schnullerstrom (ETM) abschließt und den Antrag auf die Bonuszahlung im 1. Lebensjahr des Babys stellt. *Quelle: evapolda.de*



Baby-Bonus der Stadtwerke Pforzheim

- Die Stadtwerke Pforzheim werben aktuell wieder verstärkt für ihren Baby-Bonus und schenken frischgebackenen Eltern 250 kWh Strom. Voraussetzung ist ein Antrag und dass mind. ein Elternteil Kunde der Stadtwerke ist. *Quelle: Facebook, 27.01.2015*

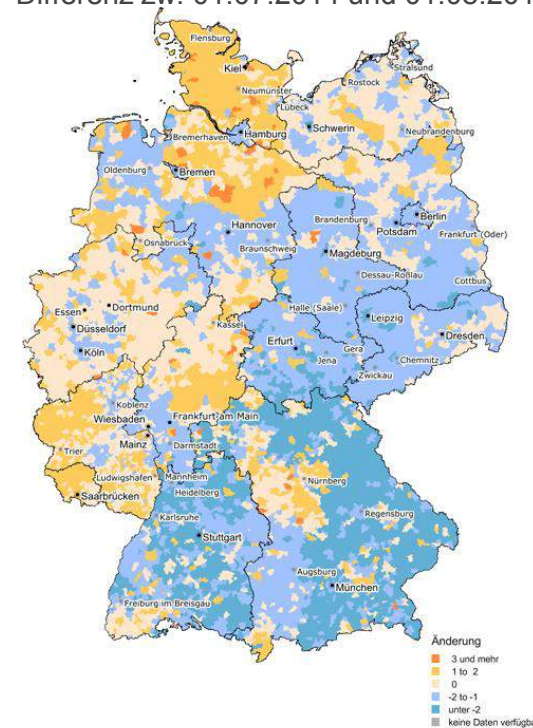


Wettbewerb: Stadtwerke Arnsberg starten in den Vertrieb

Die wichtigsten Nachrichten zur Wettbewerbsentwicklung

- Die am 13.01.2015 gegründeten **Stadtwerke Arnsberg** nehmen **zum 01.04.2015 den Vertrieb mit Strom und Gas** auf. Tarife liegen vor, verbindliche Preise sollen in Kürze folgen.
- Der Schweizer Anbieter für Wärmelösungen **Energie 360°** hat in **Polarstern investiert** und eine Minderheitsbeteiligung in Höhe von 20 Prozent erhalten. Polarstern wolle durch die Beteiligung **neue Produkte für den Wärmebereich** einführen.
- Die **Stadtwerke Stuttgart** haben im Februar den **10.000. Kunden** gewonnen. Ursprüngliches Ziel waren 30.000 bis Ende 2013.
- Die **Stadt Hammwinkel** und die **WEP GmbH** melden den **100. Kunden** für den „Landstrom“ der gemeinsamen Biogasanlage.
- KlickEnergie**, Tochterunternehmen der Stadtwerke Neuss und der NEW, soll bis Ende des Jahres **den bundesweiten Vertrieb erschlossen** haben. Zudem soll das Angebot von **KlickEnergie** bis Ende März/Anfang April **in Neuss erhältlich** sein.
- Die **GETEC home GmbH**, eine Tochtergesellschaft der GETEC GmbH, die am 17.11.2014 mit einem Stammkapital von 500.000 Euro ins Unternehmensregister eingetragen wurde, hat sich als **Stromlieferant angemeldet**.
- Sowohl die **Gasversorgungsgesellschaft mbH Rhein-Erft** als auch die **Gemeindewerke Hohenwestedt GmbH** haben sich als **Stromlieferant angemeldet**. Bislang haben beide nur die Sparte Gas bedient. Noch stehen keine Hinweise auf konkrete Produkte oder einen geplanten Vertriebsstart zur Verfügung.

Anzahl externe Anbieter pro PLZ Privatkunden Strom
Differenz zw. 01.07.2014 und 01.08.2014



- Im Privatkundenmarkt ist die maximale Anzahl externer Anbieter um zwei und sowohl die minimale als auch die durchschnittliche Anzahl um einen gefallen.
- Im Gewerbekundenbereich ist die maximale Anbieterzahl konstant geblieben, während der Minimalwert um zwei gestiegen und der Durchschnittswert um einen gefallen sind.

● Marktentwicklung: Care Energy gewinnt Berufungsverfahren

Die wichtigsten Nachrichten zur Marktentwicklung

- Das **Gütesiegel TOP-Lokalversorger** wurde nun für das Jahr 2015 an insgesamt **209 Unternehmen** vergeben.
- **RWE** generiert zwischen **500 bis 600 Mio. Euro Umsatz** im Bereich **Energiedienstleistungen**. Zudem wurde ein Umsatz im „hohen einstelligen“ Millionenbereich mit Smart Home-Produkten erzielt.
- **ENTEGA** will in **einer neuen Unternehmensstrategie** den Bereich **„Energieeffizienzdienstleistungen“** dem klassischen Geschäft mit Ökostrom und Klimagas gleichstellen.
- **RheinEnergie** baut ein **virtuelles Kraftwerk**, das künftig auch **Kundenanlagen aufnehmen soll**, um sogar Kleinkunden einen Marktzugang zu ermöglichen.

- **URBANA** will seine **Geschäftsmodelle** zur Vermarktung von **KWK-**

Wärme und **Mieterstrom** künftig auch **Stadtwerken anbieten**.

Die **Stadtwerke Stuttgart** haben ein **Mieterstrom-Pilotprojekt** in einem Gebäude mit 35 Wohneinheiten gestartet.

Care Energy muss das von der BNetzA verhängte **Bußgeld** in Höhe von 400.000 Euro nach erfolglosen Rechtsmitteln **bezahlen**. Zudem hat das Unternehmen u.a. **einen neuen Shop in Essen** eröffnet; ein **„Grünstrom“-Angebot** zur Verwandlung des Stroms eines anderen Versorgers gegen 0,003 Cent/kWh in Ökostrom eingeführt; und **Gewerbekunden** die Zahlung ihrer Energierechnung im **„Tauschhandel“** mit Care gegen ihre eigenen Produkte und Dienstleistungen angeboten.

Deutsche Stromanbieter im Test

- Die Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien (DtGV) und N24 haben in der Studie „Stromanbieter 2015“ insgesamt 109 deutsche Stromanbieter untersucht, von denen auch 89 Ökostrom anbieten. Insgesamt habe man über 2.000 Servicekontakte durchgeführt und über 1.000.000 Tarifdaten ausgewertet.
- Die Kernaussagen der Studie lauten: Am Markt bestehen noch immer erhebliche Preisunterschiede. Darüber hinaus sei es auch nicht mehr so, dass Ökostrom noch einen erheblichen Preiszuschlag rechtfertige. Ein guter Service und ein guter Preis seien inzwischen miteinander vereinbar.
- Die vollständigen Ergebnisse können unter <http://www.dtgv.de/> abgerufen werden. Die ersten zehn Plätze im Gesamtvergleich werden hier dargestellt. *Quelle: dtgv.de, 06.02.2015*

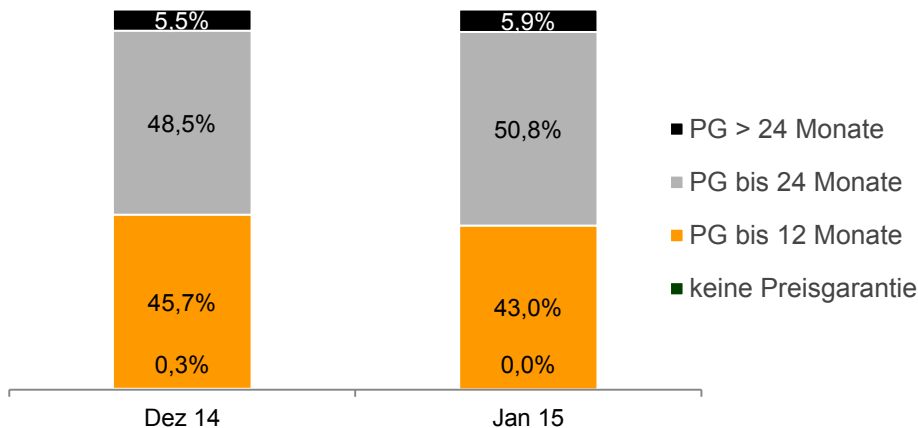
| Anbieter | Gesamt | Preise | Service | Tarifoptionen | Webseite |
|--------------|--------|--------|---------|---------------|----------|
| DEW21 | 82% | 86% | 80% | 70% | 90% |
| KlickEnergie | 81% | 87% | 77% | 70% | 81% |
| EVD | 79% | 87% | 79% | 57% | 84% |
| ENSTROGA | 79% | 91% | 42% | 80% | 89% |
| Stromio | 78% | 95% | 53% | 52% | 95% |
| Fuxx | 78% | 92% | 48% | 70% | 80% |
| ExtraEnergie | 78% | 88% | 71% | 54% | 85% |
| MONTANA | 77% | 81% | 89% | 50% | 87% |
| GGEW | 77% | 79% | 73% | 70% | 92% |
| Ecosum | 76% | 84% | 82% | 57% | 60% |

● Wechselverhalten: Wechselaufkommen steigt moderat an

Das Wichtigste zum Wechselverhalten

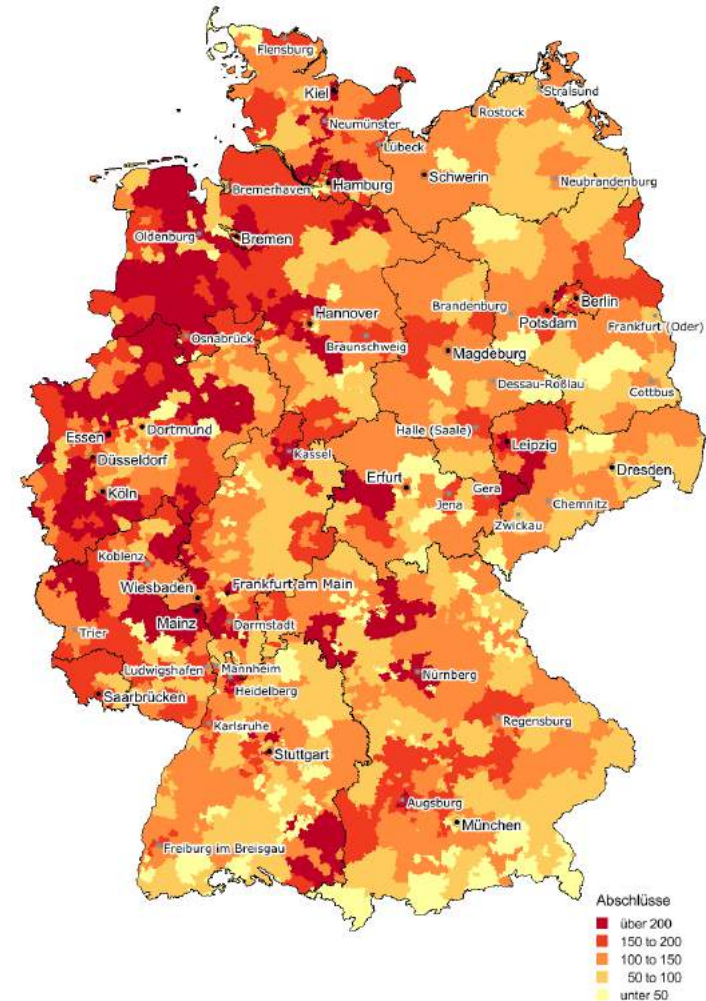
- Im Januar entwickelt sich das Wechselverhalten regional sehr unterschiedlich. In einigen Gebieten – u.a. im nördlichen NRW und Brandenburg sowie im südlichen Niedersachsen – steigt die Anzahl abgeschlossener Verträge deutlich an. Anderorts – insbesondere im nördlichen Niedersachsen und in Baden-Württemberg – sind Rückgänge zu verzeichnen. In Summe fanden etwas mehr Wechselvorgänge als im Vormonat statt.
- Der Gasmarkt im Januar ist durch steigende Abschlusszahlen geprägt. Dies betrifft vor allem Teile Schleswig-Holsteins und NRWs sowie den Raum rund um Hamburg, Braunschweig, Magdeburg, Kassel, Mainz und Nürnberg. Insgesamt fanden rund ein Fünftel mehr Wechselvorgänge als im Vormonat statt.

Stromkunden, die Tarife mit Preisgarantie gewählt haben



Anbieterwechsel Strom über Verivox

Jan 2014



● Ausblick März 2015

Die nächste Ausgabe von Energiemarkt Aktuell erscheint um den 25. März 2015 und bietet Ihnen einen Überblick über die zentralen Entwicklungen des Monats.

Wie immer erhalten Sie eine Analyse der aktuellen Preis- und Margenentwicklung am Markt und darüber hinaus Informationen zu neuen Produkten, Wettbewerbern und den Aktivitäten der am Markt aktiven Anbieter.

Ebenso haben wir die Zukunftsthemen Smart Metering und Elektromobilität weiterhin im Auge.

Wir freuen uns auf Ihre Anregungen oder Themenvorschläge.

Bitte beachten Sie auch unsere weiteren Produkte:

- **Wechslerstudie Energie (halbjährlich)**

Die aktuelle Ausgabe der Wechslerstudie erscheint im Februar 2015. Die Wechslerstudie gibt einen umfassenden Überblick über die Wechselaktivitäten im Online-Vertrieb und zeigt sowohl die Entwicklung der Anzahl der Wechselvorgänge als auch die von den Kunden präferierten Produkte auf.

- **Energiemarktreport 2015 (jährlich)**

Der Energiemarktreport analysiert die Marktentwicklungen des Jahres 2014 und geht detailliert auf längerfristige Entwicklungen und Trends ein. Die nächste Ausgabe ist für März 2015 geplant.

Kontakt:

Verivox GmbH

Christian Buske
Division Head Energy Sales

Am Taubenfeld 10
69123 Heidelberg
Tel. 06221 – 7961 – 124
Fax. 06221 – 7961 – 187
christian.buske@verivox.com

KREUTZER Consulting GmbH

Klaus Kreutzer
Geschäftsführer

Am Kloostergarten 1
81241 München

Tel. 089 – 1890 464 - 22
Fax. 089 – 1890 464 - 10
kk@kreutzer-consulting.com

Disclaimer

Disclaimer

Die vorliegende Ausgabe von Energiemarkt Aktuell ist nur als Ausschnitt einiger Themengebiete zu verstehen, ohne umfassend und abschließend zu sein. Für Auslassungen und Fehler kann trotz sorgfältiger Recherche keine Haftung übernommen werden. Das gilt auch für die in Energiemarkt Aktuell enthaltenen Marktdaten.

Es ist zudem nicht auszuschließen, dass sich einzelne Daten seit Redaktionsschluss geändert haben oder nicht berücksichtigt wurden. Soweit in Energiemarkt Aktuell rechtliche Ausführungen enthalten sind, stellen diese keinen anwaltlichen Rechtsrat dar und ersetzen keine auf den Einzelfall bezogene anwaltliche Beratung.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Jegliche Art der Vervielfältigung, Übersetzung, Bearbeitung, Verbreitung oder öffentlichen Wiedergabe von Energiemarkt Aktuell ist streng verboten. Energiemarkt Aktuell darf insbesondere nicht kopiert werden, gleich auf welchem Datenträger, und nicht in andere Programme eingelesen oder mit anderen Programmen verarbeitet werden. Eine Weitergabe von Energiemarkt Aktuell ist nicht gestattet. Dieses Verbot umfasst auch eine konzerninterne Weitergabe, d.h. eine Weitergabe an mit dem Erwerber von Energiemarkt Aktuell gesellschaftlich verbundene Unternehmen. Verivox und Kreuzer Consulting behalten sich ausdrücklich vor, durch den Einsatz geeigneter technischer Mittel Verstöße gegen die vorliegenden Nutzungsbedingungen aufzudecken. Verivox und Kreuzer Consulting werden jeden Verstoß verfolgen und zur Anzeige bringen.